



<https://latribunelibre.com/emploi/lead-product-manager-f-h>

Lead product Manager F/H

Description

Dans le cadre de son développement, nous recrutons un Lead product Manager H/F.

Sous la supervision du Chief Technology & Product Officer (CTPO), le Lead Product Manager est responsable de la gestion opérationnelle des produits, de la mise en oeuvre de la stratégie produit définie par le CTPO et de la coordination des équipes interfonctionnelles. Il a un rôle clé dans l'exécution des priorités produit tout en s'assurant que les équipes respectent les objectifs de qualité, de calendrier et de satisfaction client.

Vos missions :

Exécution de la stratégie produit définie par le CTPO :

- Travailler en étroite collaboration avec le CTPO pour comprendre la vision stratégique et les priorités du portefeuille produit.
- Mettre en oeuvre et ajuster les plans opérationnels selon les directives .
- S'assurer que les produits sont alignés avec les objectifs globaux et la vision de l'entreprise .

Coordination des équipes produit :

- Superviser les Product Managers et autres membres des équipes produit dans l'exécution des projets .
- Collaborer avec les équipes de développement, UX/UI, et les autres départements pour garantir que les produits sont livrés selon les attentes.

Gestion du cycle de vie des produits :

- Prioriser et gérer le backlog produit en collaboration avec les équipes, en fonction des objectifs fixés.
- Garantir que les produits passent par toutes les phases du cycle de vie avec un focus sur l'efficacité opérationnelle.
- S'assurer que les mises à jour produits et nouvelles fonctionnalités sont livrées en temps et en heure.

Suivi de la performance :

Organisme employeur

DIGISAP SOLUTIONS

Type de poste

Temps plein

Secteur

CONSEIL POUR LES AFFAIRES
ET AUTRES CONSEILS DE
GESTION

Lieu du poste

75101, PARIS 01, PARIS, France

Salaire de base

60000 € - **Salaire de base**
65000 €

Date de publication

25 octobre 2024 à 15:02

Valide jusqu'au

24.11.2024

- Analyser les performances des produits à travers des KPI.
- Collecter et synthétiser les retours utilisateurs et data pour proposer des améliorations continues.
- Réaliser des benchmarks pour évaluer la position des produits par rapport à la concurrence et proposer des ajustements en collaboration avec les Product Marketing Manager.

Leadership opérationnel :

- Manager, encadrer et accompagner les Product Managers dans leur développement et leur montée en compétence.
- Créer une culture d'excellence au sein des équipes produit, en promouvant l'innovation et la collaboration.
- Participer au recrutement des talents dans l'équipe produit, en collaboration avec le CTPO.

Collaboration interfonctionnelle :

- Faciliter la communication entre les équipes produit et les autres départements pour s'assurer que tous les aspects du produit sont bien alignés.
- Travailler avec les équipes techniques pour garantir que les fonctionnalités sont développées selon les besoins.

Qualifications

? Issu d'une formation supérieure – Diplôme d'ingénieur, d'école de commerce ou équivalent (Bac+5), avec une spécialisation en gestion de produit, management de l'innovation ou un domaine connexe.

? Vous avez minimum 5 ans d'expérience en gestion de produit, avec une expérience significative en gestion d'équipe produit..

? Vision orientée résultat et sens du détail. Esprit d'équipe et capacité à évoluer dans un environnement collaboratif. Capacité à résoudre les problèmes rapidement et efficacement tout en respectant les directives du CTPO.

?Capacité à encadrer et à motiver des équipes produit dans un environnement en évolution rapide. Excellentes compétences en communication pour assurer le lien entre le CTPO, les équipes internes et les parties prenantes. Sens des priorités et capacité à gérer plusieurs projets simultanément.