



<https://latribunelibre.com/emploi/manager-communication-et-marketing-f-h>

Manager Communication et Marketing F/H

Description

Rattaché(e) à la Direction Générale, vous concevez et déployez la stratégie de communication et de marketing de l'entreprise.

Vous êtes garant(e) de l'image de marque de la société, de la valorisation de ses activités, de la cohérence de ses messages et de sa visibilité sur les marchés aéronautique, défense et environnement. Vous aurez pour enjeux principal de structurer une communication industrielle crédible et d'accompagner la montée en notoriété de l'entreprise sur les marchés civils et défense tout en soutenant l'effort commercial et valoriser les projets stratégiques (R&D, partenariats, industrialisation).

Missions :

1) Stratégie et Pilotage

- Définition et mise en œuvre de la stratégie de communication globale.
- Élaboration du plan marketing annuel en lien avec les objectifs de développement.
- Suivi des budgets, des prestataires et des calendriers d'événements.
- Construction d'une image forte, cohérente et innovante autour du positionnement de l'entreprise.

2) Communication externe

- Conception des supports (présentations, flyers, vidéos, goodies, dossiers de presse, etc.).
- Animation des réseaux sociaux professionnels (LinkedIn, Instagram, etc.) et veille sectorielle.
- Rédaction de contenus (articles, newsletters, communiqués).
- Coordination avec les médias, les partenaires institutionnels, les salons professionnels.
- Organisation et présence sur les salons, événements et conférences.

3) Communication interne & marque employeur

- Développement d'une culture d'entreprise attractive et cohérente.
- Création de supports à destination des équipes (livret d'accueil, affichage, messages internes, etc.).
- Appui à la communication RH.

4) Marketing commercial

- Création de supports pour la force de vente (offres, pitches, plaquettes sectorielles).
- Mise en valeur des cas clients, partenariats stratégiques, références produites ou services.

Organisme employeur
AC DISMANTLING

Type de poste
Temps plein

Secteur
DÉMANTÈLEMENT D'ÉPAVES

Lieu du poste
France

Salaire de base
33000 € - **Salaire de base**
36000 €

Date de publication
4 février 2026 à 20:02

Valide jusqu'au
06.03.2026

- Pilotage de campagnes de prospection ou d'emailing en lien avec l'équipe commerciale.
- Développement de la notoriété et de la visibilité de l'entreprise auprès des décideurs et prescripteurs du secteur civil et militaire.

Les priorités du poste évolueront avec la croissance de l'entreprise, certaines actions pouvant être externalisées à moyen terme.

A votre arrivée vous bénéficierez d'un accompagnement par les membres de l'équipe afin d'assurer une intégration progressive.

Ce que nous vous proposons :

- Prise en charge à 100% de la mutuelle et de la prévoyance par l'entreprise, tickets restaurants, environnement de travail stimulant et évolutif, poste à fort impact stratégique...

Temps hebdomadaire de travail : **Forfait annuel en jours.**

Poste rattaché à la **Convention collective des industries et du commerce de la récupération.**

Qualifications

- Formation supérieure en communication, marketing ou école de commerce (BAC+3 minimum) ou expérience équivalente sur poste similaire, avec minimum 3 ans d'expérience en environnement industriel ou B2B exigeant – y compris en alternance.
- Excellente capacité rédactionnelle, esprit de synthèse, sens de l'image et du message.
- Excellente maîtrise des outils de création de contenus visuels et vidéos.
- Capacité à concevoir, monter et diffuser des vidéos de qualité professionnelle (réseaux sociaux, pitches, salons, etc.).
- Sensibilité aux enjeux environnementaux, industriels ou technologiques.
- Autonomie, créativité, polyvalence, sens du contact et orientation terrain.

Langues : la langue couramment parlée dans l'entreprise est le Français. Une excellente maîtrise écrite et orale est exigée. Un Anglais niveau professionnel est exigé, avec une forte capacité à communiquer avec des partenaires et clients internationaux.

Outils : maîtrise des outils bureautiques et de design, de gestion de contenus et CRM Marketing.