



<https://latribunelibre.com/emploi/manager-conseil-en-data-ia-f-h>

Manager – Conseil en Data IA F/H

Description

Votre mission, en tant que Manager – Conseil en Data IA F/H consiste à :

- Aider des organisations à disposer d'un cadre et d'une vision autour de l'usage de la donnée, notamment sur des enjeux fonctionnels et organisationnels

- Les missions peuvent être de tout type, et ne cessent d'évoluer en fonction des enjeux et technologies, allant de la définition d'une stratégie TOM/feuille de route Data/IA au sein d'une organisation, l'audit de données pour mise en qualité et conformité, à la mise en place de Data Products et d'organisations Data Mesh, l'aide à la décision sur des outils (Data Catalogs, MDM, outils de qualité de données, Market Place, observabilité), la qualification des données ou encore la gouvernance de données non-structurées pour alimentation d'IA.

-Structurer et mettre en place des organisations adaptées (incluant les aspects RH).

-Piloter la mise en œuvre de projets et programmes Data/IA en assistance à maîtrise d'ouvrage (AMOA).

-Assurer la veille technologique et réaliser des études d'opportunité pour éclairer la décision stratégique.

Organisme employeur

KPMG SA

Type de poste

Temps plein

Secteur

ACTIVITÉS COMPTABLES

Lieu du poste

92026, COURBEVOIE,
COURBEVOIE, France

Date de publication

23 décembre 2025 à 16:02

Valide jusqu'au

22.01.2026

Qualifications

-Vous êtes diplômé(e) à niveau Bac +5 d'une école d'ingénieur, de commerce ou d'un équivalent universitaire, en informatique, systèmes d'informations, statistiques, mathématiques, ou Data & IA.

-Vous justifiez de minimum 6 années d'expérience en Data au sein d'un cabinet de conseil, d'une scale-up ou d'une grande entreprise, en Data et IA et de préférence avec une mélange d'expérience technique et fonctionnelle.

-Une première expérience de management serait appréciée, de même que des premières expériences commerciales et marketing (propositions commerciales, prospections, webinars...).

-Vous justifiez d'au moins une expérience réussie de définition ou de contribution à

la définition d'une stratégie Data pour une organisation en faisant largement l'usage, ainsi qu'une expérience de gestion d'un projet Data.

-Vous maîtrisez au moins un outil (Data Catalog, MDM, outils de qualité de donnée, Market Place, observabilité), idéalement avec certification ; êtes familier de la notion de Data Lineage, et avez déjà travaillé sur des sujets d'inventaire, catégorisation, standardisation et mise en qualité/conformité de données.

-Vous avez déjà une expérience de traduction d'un besoin fonctionnel, en spécifications claires et utilisable par des profils techniques.

-Vous avez déjà une expérience significative en gouvernance de la donnée, que ce soit dans son évaluation, sa mise en place, son extension ou son opération, et êtes à l'aise avec les différents cadres possibles (DMBOK, Data Mesh, Data Products, Data Contrats...)