



<https://latribunelibre.com/emploi/manager-marketing-automation-f-h>

Manager Marketing Automation F/H

Description

Au sein de la Direction des Marchés, le service Marketing souhaite recruter le/la Manager Marketing Automation H/F pour animer une équipe de 4 à 5 chargés d'études.

Les principales activités proposées sont:

1. Le management de l'équipe:

- Organiser, piloter et animer l'activité des chargés d'études,
- Développer l'autonomie des collaborateurs et leur montée en expertise,
- Organiser les Back-Up sur des expertises spécifiques afin de garantir une permanence de service.

2. L'accompagnement et la supervision opérationnels des solutions mises en oeuvre:

- Diriger des travaux de data analyse pour parfaire la connaissance de nos clients et de leurs parcours,
- Développer l'analyse des résultats de nos opérations marketing,
- Transmettre son expertise en termes d'activation de la base clients, pour accompagner l'équipe dans la construction des plans de contact et activer l'ensemble des communications clients.

3. Coordonner les travaux Parcours Client Avant et Après Vente:

- Accompagner la construction de parcours clients sur les cibles prioritaires des différents marchés,
- Mettre en place et piloter la performance de ces parcours,
- Participer aux différentes instances nationales.

4. Coordonner les travaux du Plan de contact:

- Assurer la supervision de la construction, mise en oeuvre et suivi des plans de contacts en intégrant les différents canaux?(réseau commercial terrain et à distance, sous-traitance...)

Vous travaillerez en étroite collaboration avec l'ensemble des collaborateurs du service Marketing, de la communication business et des Responsables de Marchés. Mais également avec les équipes commerciales.

Qualifications

Formation:

- BAC +5 du type Ecole de commerce, Statistiques ou Ingénieur.

Expérience de 10 ans minimum:

- Expertise confirmée en marketing automation et en data analyse,
- 3 ans minimum d'expérience en management,
- Evolution dans un univers marketing.

Organisme employeur

GROUPAMA RHONE ALPES AUVERGNE

Type de poste

Temps plein

Secteur

AUTRES ASSURANCES

Lieu du poste

69389, LYON 09, LYON, France

Salaire de base

50000 € - Salaire de base

70000 €

Date de publication

25 septembre 2024 à 13:02

Valide jusqu'au

25.10.2024

Compétences et qualités requises:

- Maîtrise des outils d'activation de la base client: ADOBE Campaign/ PEGA-ORCIA,
- Capacité d'analyse et d'interprétation des résultats,
- Orientation résultat,
- Leadership: animation et mobilisation,
- Forte capacité à prioriser les demandes et à tenir les deadlines,
- Etat d'esprit dynamique et positif,
- Forte appétence pour le travail collaboratif et en transversalité.