



<https://latribunelibre.com/emploi/manager-strategique-f-h>

## Manager Stratégique F/H

### Description

#### POURQUOI NOUS RECRUTONS ?

La Carsat Sud-Est s'inscrit dans une dynamique de transformation ambitieuse, visant à améliorer la performance de ses services et la qualité de vie au travail pour ses assurés et ses collaborateurs.

Elle souhaite renforcer la lisibilité de ses missions et valoriser ses offres de service auprès de ses publics internes et externes, en s'appuyant sur une stratégie de communication globale, innovante et cohérente.

Pour piloter cette ambition, elle recrute un Responsable du Département Information et Communication, chargé de définir et de mettre en œuvre la stratégie de communication de l'organisme, en lien étroit avec la Direction Générale et les directions métiers.

#### QUELLES SERONT VOS MISSIONS ?

**Dans votre futur quotidien, vous serez amené(e) Sous l'autorité de la Direction Générale et rattaché au Directeur de la DSP, le responsable du département aura pour missions de :**

##### **1. Définir et piloter la stratégie de communication globale**

Élaborer le schéma directeur de communication (SDCOM) en cohérence avec les orientations stratégiques de l'organisme.

Définir les axes de communication institutionnelle, interne, digitale et marketing.

Assurer la cohérence des messages diffusés sur l'ensemble des canaux et auprès des différents publics.

##### **2. Manager et développer l'équipe communication**

Encadrer, animer et accompagner l'équipe dans une dynamique de montée en compétences.

Organiser les activités du département, répartir les missions et assurer le suivi des projets.

Favoriser l'autonomie, la responsabilisation et la professionnalisation des collaborateurs.

Piloter les prestataires externes et les marchés liés à la communication.

##### **3. Accompagner les directions métiers dans la valorisation des offres de service**

### Organisme employeur

CAISSE D ASSURANCE  
RETRAITE ET DE LA SANTE AU  
TRAVAIL

### Type de poste

Temps plein

### Secteur

ACTIVITÉS GÉNÉRALES DE  
SÉCURITÉ SOCIALE

### Lieu du poste

13205, MARSEILLE 05,  
MARSEILLE, France

### Salaire de base

44000 € - Salaire de base  
49000 €

### Date de publication

6 octobre 2025 à 19:05

### Valide jusqu'au

05.11.2025

Co-construire avec les directions métiers des plans de communication adaptés aux publics cibles (assurés, partenaires, institutionnels).

Développer une approche marketing pour renforcer l'impact des campagnes de promotion des services.

Superviser la production de supports (print, web, vidéo, événementiel).

#### **4. Développer la communication interne**

Mettre en place des dispositifs favorisant la circulation de l'information, la cohésion et l'adhésion aux projets.

Accompagner les managers dans la diffusion des messages stratégiques.

Organiser des événements internes (séminaires, newsletters, réunions d'information).

#### **5. Piloter la communication digitale et les relations presse**

Définir la ligne éditoriale des réseaux sociaux et superviser leur animation.

Assurer la visibilité de l'organisme sur le web et dans les médias.

Superviser la rédaction des communiqués de presse et les relations avec les médias, en lien avec les chargés de communication.

#### **6. Assurer une veille stratégique et documentaire**

Suivre les tendances en matière de communication publique, digitale et institutionnelle.

Structurer et maintenir les outils de référence (charte graphique, documentation, base de contenus).

Des déplacements ponctuels seront à prévoir (CNAV, CNAM, autres Carsat, partenaires).

### **Qualifications**

#### **#ÊTES-VOUS NOTRE PROCHAIN(E) Manager Stratégique (H/F)?**

#### **VOTRE PROFIL :**

Formation supérieure en communication, marketing ou journalisme (**Bac +3 à minima**)

Expérience confirmée **de plus de 5 ans** en management d'équipe, en pilotage stratégique de la communication et en accompagnement du changement.

Capacité à animer, fédérer et faire monter en compétences une équipe pluridisciplinaire.

Maîtrise des enjeux de communication dans le secteur public ou parapublic.

Excellente capacité à porter une vision, à fédérer et à traduire les orientations en actions concrètes.

Qualités rédactionnelles, relationnelles et organisationnelles reconnues.

Au-delà des « compétences métier », nous recherchons une personne ayant une expérience significative dans un environnement exigeant, avec des objectifs élevés, et une personnalité qui saura s'investir.