



<https://latribunelibre.com/emploi/marketing-manager-cheffe-de-projets-marketing-f-h-3>

Marketing manager / Chef(fe) de projets Marketing F/H

Description

Vous êtes responsable de la préparation et de réalisation des opérations marketing ou communication de nos clients, avec lesquels vous êtes en contact permanent.

A cet effet :

- Vous conduisez les briefs clients pour assimiler les clés de leur marché et cadrer les attendus,
- Vous coordonnez l'ensemble des équipes associées aux opérations marketing : newsletters, ciblages data, appels de qualification, contenus, réseaux sociaux, display, design...
- Vous analysez et identifiez les points sensibles de ces campagnes multi-canal, pour préparer les approches les plus efficaces : angles, scenario, focus de ciblages, indicateurs...
- Vous organisez méthodiquement la production de ces campagnes en pilotant et ajustant les ressources dans le respect des délais,
- Vous accombez les clients et entretez une relation de confiance s'appuyant sur vos réalisations et vos conseils.

Il s'agit d'un poste de relation clients, d'analyse, de coordination et de réalisation particulièrement complet de par sa couverture des métiers du marketing, les ressources internes à disposition et la diversité des clients.

Votre responsabilité est de coordonner entre 20 et 30 campagnes marketing par trimestre, en étant l'interlocuteur principal à la fois des clients et des équipes internes.

Le périmètre du poste est évolutif, avec la possibilité de gagner en responsabilité en fonction de votre progression.

Qualifications

Expérience :

- Formation Bac+5 Grande Ecole de Commerce, IEP, Université ou Ecole d'Ingénieur.
- Vous avez nécessairement une première expérience professionnelle, idéalement en B2B dans un service marketing, une agence marketing/événementielle, ou expérience commerciale dans un environnement B2B.

Compétences et soft skills :

- excellentes qualités relationnelles et d'écoute
- orientation client et sens de la qualité
- capacités d'analyse et de compréhension de différents marchés

Organisme employeur
ITFACTO

Type de poste
Temps plein

Secteur
CONSEIL EN SYSTÈMES ET LOGICIELS INFORMATIQUES

Lieu du poste
75109, PARIS 09, PARIS, France

Salaire de base
38000 € - **Salaire de base**
48000 €

Date de publication
28 septembre 2025 à 17:06

Valide jusqu'au
01.10.2025

- grande rigueur et sens de l'organisation
- réactivité, anticipation, capacité à être force de proposition
- qualités de rédaction et de communication
- intérêt pour le B2B, les nouvelles technologies et le monde des services.