



<https://latribunelibre.com/emploi/marketing-manager-paid-direct-f-h>

Marketing manager – paid & direct F/H

Description

Vous définissez et exécutez la stratégie média payante sur différents canaux et marchés, en collaboration avec les équipes marketing pour des campagnes intégrées.

Vos responsabilités principales sont les suivantes :

- Stratégie paid media : définir et mettre en œuvre des campagnes multicanales (Google Ads, Meta, LinkedIn, programmatique, remarketing), gérer budgets, ciblages et ROI.
- Marketing Direct & CRM : aligner les campagnes payantes avec les actions e-mail et CRM, partager les insights pour optimiser le parcours client.
- Analyse & Optimisation : suivre les performances via Google Analytics, optimiser créatifs, enchères, audiences et landing pages, produire des rapports KPI et recommander des ajustements.
- Collaboration Globale : travailler avec des équipes basées à Paris et aux États-Unis, assurer la cohérence avec les objectifs business et SEO.
- Coordination & Ressources : gérer les parties prenantes, agences ou freelances, encadrer éventuellement des juniors.
- Innovation & Veille : suivre les tendances, tester de nouveaux outils et formats pour améliorer ciblage et rentabilité.

Organisme employeur

Hays France

Type de poste

Temps plein

Secteur

ACTIVITÉS DES AGENCES DE TRAVAIL TEMPORAIRE

Lieu du poste

75108, PARIS 08, PARIS, France

Salaire de base

36000 € - **Salaire de base**

50000 €

Date de publication

22 décembre 2025 à 10:03

Valide jusqu'au

21.01.2026

Qualifications

Ce que vous devez avoir pour réussir :

- Diplôme en Marketing ou Médias Digitaux.
- Minimum 3 ans d'expérience en marketing digital, avec expertise en stratégie média payante.
- Maîtrise Google Ads, Meta, LinkedIn, programmatique.
- Compétences en tracking (pixels, tags, UTM) et outils CRM (Eloqua, Marketo).
- Esprit analytique, maîtrise des outils de reporting.
- Excellentes compétences en communication dans un environnement global.
- Esprit commercial et passion pour la croissance basée sur les données.
- Anglais courant indispensable, le français est un plus.

Salaire : 36k à 50k€ fixe + 10% variable