



<https://latribunelibre.com/emploi/marketing-manager-senior-f-h-4>

Marketing Manager Senior F/H

Description

Dans un contexte de forte croissance, notre client, une scale-up européenne, développe une plateforme technologique dédiée aux acteurs du e-commerce, avec l'ambition de transformer en profondeur les opérations logistiques des marques indépendantes et mid-market.

L'entreprise s'appuie sur une solution logicielle propriétaire déployée à grande échelle et accompagne plusieurs centaines de clients en Europe. L'environnement est international, exigeant et orienté performance, avec une forte culture produit et data.

Vous occupez un rôle central au sein de l'équipe marketing et contribuez directement à la structuration et à l'exécution de la stratégie marketing B2B, avec un fort accent sur le contenu, la notoriété de marque et la génération de demande.

Vos missions principales :

- Définir et piloter la stratégie de contenu multicanale : customer stories, newsletters, landing pages, formats vidéo
- Développer et animer la présence de la marque sur les réseaux sociaux, en organique et en paid
- Piloter des initiatives d'Account Based Marketing en lien étroit avec les équipes commerciales et produit
- Concevoir et optimiser des landing pages orientées conversion
- Contribuer au développement de la marque employeur en collaboration avec les équipes RH
- Suivre la performance des actions marketing, analyser les résultats et optimiser les campagnes sur des bases data-driven

Qualifications

- 3 ans d'expérience minimum en marketing B2B, idéalement au sein d'un éditeur SaaS ou d'un environnement e-commerce
- Formation supérieure de haut niveau : école de commerce du top 10 ou université de premier plan, parcours exigeant apprécié
- Forte expertise en storytelling, contenu multicanal et formats vidéo
- Expérience avérée en social media paid et organic, newsletters et campagnes de génération de leads
- Capacité à piloter des projets transverses et à travailler avec des équipes commerciales et produit
- Exigence sur la qualité d'exécution et sens des priorités
- Parcours professionnel stable, avec une capacité à s'inscrire dans la durée
- Anglais courant indispensable
- La maîtrise d'une autre langue européenne constitue un atout

Organisme employeur

BLUETHINK

Type de poste

Temps plein

Secteur

CONSEIL POUR LES AFFAIRES
ET AUTRES CONSEILS DE
GESTION

Lieu du poste

75109, PARIS 09, PARIS, France

Salaire de base

60000 € - **Salaire de base**
75000 €

Date de publication

28 décembre 2025 à 20:02

Valide jusqu'au

24.01.2026