



<https://latribunelibre.com/emploi/marketing-projet-manager-f-h>

## Marketing projet manager F/H

### Description

#### Vos missions

Rattaché à la direction marketing et commerciale, vous concevez et organisez tous les événements online de SKHAI, dans un premier temps pour le marché français. Vous définissez les cibles à contacter, organisez les webinaires et élaboriez les contenus et supports qui serviront pour présenter SKHAI et générer des leads qualifiés.

Votre rôle se structure autour des missions suivantes :

- Définir la stratégie des séminaires/webinaires, incluant les sujets à aborder, les supports à utiliser, et les méthodes de suivi des leads.
- Concevoir les événements online et offline les plus pertinents en fonction des cibles de prospects identifiés.
- Établir le cahier des charges de ces événements et leurs objectifs.
- Créer des campagnes autour des séminaires, incluant la stratégie d'acquisition, les RSVP, les landing pages, les brochures, les emails, les documents, les guides, etc.
- Élaborer les contenus et supports pour générer des leads qualifiés.
- Collaborer avec les équipes marketing et commerciale pour attirer les prospects et les faire venir à Bali, Phuket ou Koh Samui pour des property tours et des achats immobiliers.
- Établir un rétroplanning pour chaque événement offline ou online.
- Coordonner les étapes de l'organisation des événements et leur animation (choix du lieu, de l'animateur, des intervenants, cadrage des prises de parole, etc.).
- Adapter la mise en place de ces événements à différentes zones géographiques.
- Réaliser une veille concurrentielle régulière.
- Mesurer la satisfaction des participants et dresser le bilan financier de chaque événement.

### Qualifications

#### Pourquoi postuler ?

- Rejoindre le groupe SKHAI et sa filiale thaïlandaise, en forte croissance sur le segment des villas de luxe en Asie du sud-est ;
- Concevoir et organiser des événements online et offline pour accroître la visibilité de SKHAI et ses programmes auprès de cibles qualifiées.

#### Votre profil

#### Organisme employeur

ABAKA CONSEIL

#### Type de poste

Temps plein

#### Secteur

CONSEIL POUR LES AFFAIRES  
ET AUTRES CONSEILS DE  
GESTION

#### Lieu du poste

France

#### Salaire de base

30000 € - **Salaire de base**  
35000 €

#### Date de publication

24 septembre 2024 à 11:02

#### Valide jusqu'au

24.10.2024

Diplômé d'un diplôme de niveau Bac +2/+3 minimum avec une spécialisation en communication et marketing, vous avez déjà eu une première expérience comme Chef de projet marketing, en agence ou dans le secteur immobilier ou bancaire.

Vous avez déjà développé des supports de communication et aimez piloter un projet de A à Z.

Vous recherchez aujourd'hui un poste dans lequel vous pourrez exercer votre créativité et être force de proposition, avec beaucoup d'autonomie et des projets diversifiés avec une forte fibre commerciale.

Vous avez d'excellentes qualités relationnelles, ce qui vous permet d'être à l'aise avec des personnalités issues d'univers professionnels très différents (finance, art de vivre, immobilier, ...).

Vous maîtrisez l'anglais à l'oral et à l'écrit, ce qui vous permettra d'interagir facilement avec les autres membres de l'équipe et les différentes audiences de la marque.