



<https://latribunelibre.com/emploi/media-planner-f-h-2>

Media Planner F/H

Description

Au sein de l'agence, vos missions seront de :

- Préparer les rendez-vous clients ;
- Analyser et comprendre les produits des clients ;
- Rédiger des propositions de campagne en fonction de leurs besoins ;
- Travailler sur le contenu des campagnes, les outils marketing et les fonctionnalités adaptés aux attentes client ;
- Organiser des entretiens clients, des événements et la publication de contenu avec les influenceurs et les médias ;
- Analyser les performances des campagnes et présenter des rapports aux clients ;
- Rester en veille sur les évolutions autour de la blockchain / crypto / web3 ;
- Négocier des accords avec des partenaires pour des relations durables ;
- Être force de proposition pour améliorer les processus en interne.

Qualifications

Vous avez une première expérience en milieu professionnel.

Vous vous reconnaissez également dans les points suivants :

- Intérêt marqué pour la blockchain / crypto / web3 ;
- Intérêt pour le media planning et les campagnes marketing ;
- Capacité à gérer la relation avec le client ;
- Bon niveau d'anglais ;
- Curiosité et réactivité.

Organisme employeur
TOMORROW JOBS

Type de poste
Temps plein

Secteur
INGÉNIERIE, ÉTUDES
TECHNIQUES

Lieu du poste
France

Date de publication
26 septembre 2025 à 09:04

Valide jusqu'au
22.10.2025