



<https://latribunelibre.com/emploi/moselle-chef-de-produit-h-f-marche-menuiserie-et-fermeture-f-h-2>

Moselle Chef de Produit h/f marché menuiserie et fermeture F/H

Description

Chef de Produit h/f

Bonne connaissance du marché menuiserie et fermeture.

Moselle (57)

Définir la stratégie produit et la feuille de route en cohérence avec les objectifs business et les attentes du marché.

Suivre le cycle de vie des produits : création, lancement, suivi, fin de vie.

Piloter le développement de nouvelles gammes pour la France, en coopération avec le siège Suisse Allemande.

Assurer la gestion opérationnelle des gammes : prévisions, investissements, nomenclatures, stocks.

Soutenir la commercialisation : outils d'aide à la vente, mise à jour des classeurs techniques, amélioration du portail client.

Rédiger des informations produits pour nos équipes internes et nos clients .

Votre profil :

Bonne connaissance du marché menuiserie et fermeture.

Anglais courant (Allemand serait un plus).

Esprit analytique, sens du client et capacité à travailler en transversal.

Qualifications

Chef de Produit h/f

Bonne connaissance du marché menuiserie et fermeture.

Moselle (57)

Définir la stratégie produit et la feuille de route en cohérence avec les objectifs business et les attentes du marché.

Suivre le cycle de vie des produits : création, lancement, suivi, fin de vie.

Piloter le développement de nouvelles gammes pour la France, en coopération avec

Organisme employeur

LaTribuneLibre

Type de poste

Temps plein

Secteur

ACTIVITÉS DES AGENCES DE PLACEMENT DE MAIN-D'OEUVRE

Lieu du poste

France

Salairé de base

50000 € - **Salairé de base**
70000 €

Date de publication

12 janvier 2026 à 18:03

Valide jusqu'au

11.02.2026

le siège Suisse Allemande.

Assurer la gestion opérationnelle des gammes : prévisions, investissements, nomenclatures, stocks.

Soutenir la commercialisation : outils d'aide à la vente, mise à jour des classeurs techniques, amélioration du portail client.

Rédiger des informations produits pour nos équipes internes et nos clients .

Votre profil :

Bonne connaissance du marché menuiserie et fermeture.

Anglais courant (Allemand serait un plus).

Esprit analytique, sens du client et capacité à travailler en transversal.