



<https://latribunelibre.com/emploi/new-account-manager-f-h>

New Account Manager F/H

Description

Rattaché(e) au Team Lead en charge des New Accounts, vous assurerez la croissance du volume d'affaire d'un portefeuille de vendeurs partenaires en activation sur les Marketplaces du groupe, au coeur d'un univers produit.

Vous êtes en frontal du business de la Marketplace et êtes donc acteur de la réussite avec une vision à 360°, une diversité des missions et un fort contact en interne et en externe.

Vous bénéficiez d'une autonomie significative pour relever de nombreux défis et vous dépasser au quotidien dans un environnement digital qui bouge énormément.

Vos principales responsabilités sont :

1. Développer les ventes et la qualité de service de votre portefeuille de vendeurs Marketplace :

Vous êtes le/la référent(e) principal(e) pour l'accompagner lors de son activation, qui se déroule en trois étapes :

Points techniques : Paramétrage du compte vendeur, gestion des aspects légaux et financiers de la collaboration, et rappel des règles de ventes sur les sites Fnac.com et Darty.com

Optimisation : identifier les principaux leviers d'optimisation du Business et de la Qualité du vendeur tout en monitorant sa montée en puissance sur nos marketplaces

Opérations supplémentaires : une fois le vendeur mature, négocier et définir des opérations commerciales avec lui. Dans le même temps, identifier des problématiques supplémentaires pour proposer des services additionnels (SEA, Fulfillment...)

Vous définissez une stratégie claire pour chaque vendeur que vous déployerez de manière personnalisée en vous adaptant à vos interlocuteurs ou aux différentes structures d'entreprises

2. Identifier de nouvelles opportunités de croissance :

Vous devez être une source d'information sur ce qui se passe sur le marché, chez nos concurrents, etc grâce à une communication régulière et fluide avec vos partenaires

Vous participez à la définition de la stratégie Produits de votre verticale produit et des ajustements à réaliser au fil des mois grâce à vos remontées terrain

Vous êtes le relais des besoins de nos vendeurs Marketplace sur les outils, fonctionnalités, etc

Qualifications

Organisme employeur

FNAC DARTY

Type de poste

Temps plein

Secteur

CENTRALES D'ACHAT NON ALIMENTAIRES

Lieu du poste

94041, IVRY SUR SEINE, IVRY SUR SEINE, France

Date de publication

30 octobre 2025 à 18:03

Valide jusqu'au

29.11.2025

Profil recherché :

De formation Ecole de Commerce ou équivalent, vous avez idéalement une première expérience réussie en e-commerce.

Vous êtes passionné par le web et le e-commerce.

Doté d'un très bon relationnel, vous démontrez une vraie capacité à » faire bouger les lignes » en interne.

Vous faites preuve d'un fort esprit d'équipe, de ténacité et vous aimez le challenge.

Vous êtes analytique et maîtrisez très bien l'outil Excel.

Vous parlez parfaitement anglais (une seconde langue est très appréciée)