



<https://latribunelibre.com/emploi/product-manager-epargne-bancaire-et-financiere-pole-digital-f-h-2>

## Product Manager Epargne Bancaire et Financière (Pôle Digital) F/H

### Description

Vous rêvez de repenser la manière dont les clients gèrent, investissent et font fructifier leur épargne en ligne ?

Rejoignez notre **Pôle Digital**, au cœur de la transformation de notre stratégie commerciale, et prenez les rênes du **domaine Épargne** pour créer des parcours digitaux performants, fluides et orientés expérience client.

Ici, le **Product Manager** est un **leader produit** : il structure sa vision, fait collaborer les expertises autour de lui et pilote la performance business et client de bout en bout.

En véritable **chef d'orchestre produit**, vous serez responsable de la conception, de l'évolution et de la performance de l'ensemble des parcours digitaux Épargne – de la découverte à la souscription, jusqu'à la gestion des produits.

Vos défis au quotidien :

- **Définir la stratégie produit** Épargne Digitale, en lien avec les enjeux business, la stratégie de la banque et les besoins clients.
- **Piloter la roadmap et le backlog produit**, prioriser les évolutions selon les opportunités marché, les contraintes techniques et les retours clients.
- **Fédérer et coordonner** les parties prenantes : métiers, IT, conformité, juridique, marketing, UX, data...
- **Suivre la performance des parcours** (KPI, taux de conversion, satisfaction client, NPS) et identifier les leviers de croissance.
- **Encadrer une équipe de Product Owner** et favoriser une culture produit collaborative et orientée impact.
- **Proposer des innovations** pour enrichir l'expérience client, renforcer la valeur perçue et accélérer la digitalisation de l'offre épargne.

### Qualifications

Vous êtes un-e **Product Manager senior** ou **chef de produit digital expérimenté-e**, avec une solide connaissance du secteur bancaire ou assurantiel, et une vraie appétence pour les sujets **épargne et investissement**.

Vos atouts :

- minimum 10 ans d'expérience dans le secteur financier, dont 5 ans minimum en gestion de produit ou projet digital.
- Connaissance fine des **produits d'épargne bancaire et financière**.
- Leadership affirmé, capacité à fédérer et à influencer en transversal.
- Orientation business, sens du client et culture de la donnée.
- Excellentes compétences de communication et de pilotage de la

### Organisme employeur

CAISSE FEDERALE DE CREDIT MUTUEL

### Type de poste

Temps plein

### Secteur

AUTRES INTERMÉDIATIONS MONÉTAIRES

### Lieu du poste

67482, STRASBOURG, STRASBOURG, France

### Date de publication

4 mars 2026 à 20:03

### Valide jusqu'au

03.04.2026

performance.

Pourquoi nous rejoindre

Un **rôle stratégique** dans la transformation digitale d'un grand groupe de banque assurance

Une **autonomie forte** et la possibilité d'influencer directement la vision produit

Une **équipe dynamique**, multidisciplinaire et tournée vers l'innovation

Un environnement où la **voix du client et la data** guident chaque décision