



<https://latribunelibre.com/emploi/product-manager-epargne-bancaire-et-financiere-pole-digital-f-h>

Product Manager Epargne Bancaire et Financière (Pôle Digital) F/H

Description

Vous rêvez de repenser la manière dont les clients gèrent, investissent et font fructifier leur épargne en ligne ?

Rejoignez notre **Pôle Digital**, au cœur de la transformation de notre stratégie commerciale, et prenez les rênes du **domaine Épargne** pour créer des parcours digitaux performants, fluides et orientés expérience client.

Ici, le **Product Manager** est un **leader produit** : il structure sa vision, fait collaborer les expertises autour de lui et pilote la performance business et client de bout en bout.

En véritable **chef d'orchestre produit**, vous serez responsable de la conception, de l'évolution et de la performance de l'ensemble des parcours digitaux Épargne – de la découverte à la souscription, jusqu'à la gestion des produits.

Vos défis au quotidien :

- **Définir la stratégie produit** Épargne Digitale, en lien avec les enjeux business, la stratégie de la banque et les besoins clients.
- **Piloter la roadmap et le backlog produit**, prioriser les évolutions selon les opportunités marché, les contraintes techniques et les retours clients.
- **Fédérer et coordonner** les parties prenantes : métiers, IT, conformité, juridique, marketing, UX, data...
- **Suivre la performance des parcours** (KPI, taux de conversion, satisfaction client, NPS) et identifier les leviers de croissance.
- **Encadrer une équipe de Product Owner** et favoriser une culture produit collaborative et orientée impact.
- **Proposer des innovations** pour enrichir l'expérience client, renforcer la valeur perçue et accélérer la digitalisation de l'offre épargne.

Qualifications

Vous êtes un-e **Product Manager senior** ou **chef de produit digital expérimenté-e**, avec une solide connaissance du secteur bancaire ou assurantiel, et une vraie appétence pour les sujets **épargne et investissement**.

Vos atouts :

- minimum 10 ans d'expérience dans le secteur financier, dont 5 ans minimum en gestion de produit ou projet digital.
- Connaissance fine des **produits d'épargne bancaire et financière**.
- Leadership affirmé, capacité à fédérer et à influencer en transversal.
- Orientation business, sens du client et culture de la donnée.
- Excellentes compétences de communication et de pilotage de la

Organisme employeur

CAISSE FEDERALE DE CREDIT MUTUEL

Type de poste

Temps plein

Secteur

AUTRES INTERMÉDIATIONS MONÉTAIRES

Lieu du poste

75109, PARIS 09, PARIS, France

Date de publication

4 mars 2026 à 20:03

Valide jusqu'au

03.04.2026

performance.

Pourquoi nous rejoindre

Un **rôle stratégique** dans la transformation digitale d'un grand groupe de banque assurance

Une **autonomie forte** et la possibilité d'influencer directement la vision produit

Une **équipe dynamique**, multidisciplinaire et tournée vers l'innovation

Un environnement où la **voix du client et la data** guident chaque décision