



<https://latribunelibre.com/emploi/product-manager-f-h-25>

Product Manager F/H

Description

NEXTON recrute un **Product Manager H/F**, en **CDI**, à **Paris** !

Ton futur environnement de travail :

Tu intègres l'équipe en tant que Product Manager pour l'un de nos grands comptes clients.

Tes missions :

En tant que Product Manager, ton rôle est de piloter ton produit vers de nouveaux sommets. Voici tes principales missions :

Product Strategy :

- **Définir la vision produit** : Tu élabores et tu portes la vision produit en accord avec les objectifs stratégiques de l'entreprise.
- **Développer la stratégie produit** : Tu développes et tu mets en œuvre une stratégie produit pour tendre vers ta vision produit.
- **Planifier et prioriser** : Tu définis et tu gères la roadmap produit, en priorisant les fonctionnalités et les améliorations en fonction de leur impact et de leur faisabilité.
- **Suivre la performance du produit** : Tu évalues les performances du produit à l'aide de KPIs et de métriques.

Product Discovery :

- **Analyser le marché et la concurrence** : Tu réalises des études de marché pour identifier les opportunités de croissance et les tendances du secteur.
- **Conduire des recherches utilisateur** : Tu mènes des études qualitatives et quantitatives – interview, sondage, analytics...
- **Définir et valider les hypothèses** : Tu formules des hypothèses sur les solutions potentielles aux problèmes identifiés

Product Delivery :

- **Être le garant de la roadmap** : Tu assures la mise en œuvre de la roadmap et la mets à jour continuellement

Organisme employeur

NEXTON

Type de poste

Temps plein

Secteur

CONSEIL EN SYSTÈMES ET LOGICIELS INFORMATIQUES

Lieu du poste

75102, PARIS 02, PARIS, France

Date de publication

2 octobre 2025 à 19:06

Valide jusqu'au

01.11.2025

- **Piloter le delivery de l'équipe :** Tu t'assures que chaque itération ajoute de la valeur au produit
- **Communiquer avec les équipes de développement :** Tu t'assures que les exigences du produit sont comprises

Coordination et pilotage :

- **Gérer le cycle de vie du produit :** Tu supervises le développement du produit, de la conception à la mise en marché, en passant par les phases de test et de lancement.

Qualifications

De formation supérieure (BAC+5), tu dispose d'une expérience significative en tant que Product Manager dans un environnement agile.

Tu as d'excellentes compétences en communication et sais présenter tes idées clairement à tous les niveaux de l'organisation.

Tu sais persuader et fédérer autour d'un objectif. Tu inspires les autres par ton leadership.

Tu es expert dans l'utilisation des frameworks de priorisation pour maximiser la valeur de ton produit.

Tu fais preuve d'empathie pour comprendre au mieux les utilisateurs et pouvoir répondre à leurs besoins.

Tu places la data au cœur de ta prise de décision.

Tu as une forte orientation business et marketing, avec une bonne compréhension des dynamiques du marché et des enjeux stratégiques de l'entreprise.

Curieux et ouvert aux changements, tu es capable de t'adapter aux évolutions du marché et des technologies.

Connecté au monde de la Tech, tu as une bonne compréhension des problématiques techniques.