



<https://latribunelibre.com/emploi/product-manager-marketing-f-h-9>

Product Manager – Marketing F/H

Description

Le Responsable produit a une responsabilité globale sur une gamme de produits, depuis la définition des besoins avec les clients jusqu'au suivi en industrialisation.

Connaissant bien l'environnement de ses marchés et des demandes des entreprises, il réfléchit à la stratégie produits futurs et adapte la gamme actuelle à l'évolution des besoins.

De plus en plus, notre offre se concentre sur des systèmes en intégrant à la fois des produits et des applications logiciels. C'est donc une approche globale que notre offre propose et cette transformation est majeure dans la poursuite de notre croissance.

Le candidat doit posséder une connaissance technique des produits afin d'apporter toute aide sur le terrain que les Ingénieurs Commerciaux pourraient solliciter.

Il conduira des analyses de marché et des études relatives, assurera une veille produits et un suivi de l'offre concurrentielle, développera le contenu technique et commerciale pour définir l'offre produits au plus près des besoins de nos clients, participera aux nombreux salons de la profession.

En plus de ces responsabilités, il assurera le suivi opérationnel et stratégique de l'offre produits et systèmes en accord avec la direction générale de l'entreprise.

Qualifications

Le candidat doit déjà avoir une expérience de plus de 5 années sur une mission comparable de responsable de produits industriels, incluant à la fois produits et logiciels dans une logique d'intégration des systèmes.

Ingénieur de préférence, ou de formation commerciale de type marketing, une double formation technique/commerciale serait un atout.

Le candidat doit avoir un esprit d'ouverture aux méthodes scientifiques et industrielles, une motivation importante pour les innovations technologiques,

Il a déjà la connaissance de l'environnement d'une entreprise de taille moyenne, très internationale.

Ouvert d'esprit, très cosmopolite, adaptable et mobile, le candidat doit montrer dynamisme et empathie envers nos clients comme avec nos services en interne.

Sachant anticiper les évolutions besoins, doté d'une bonne d'intuition marché et technique, il sait nous positionner en leader sur les gammes de produits, en termes d'offres, de qualité et de positionnement marketing global prix, positionnement, communication, ..

Organisme employeur

DRIVE INTERNATIONAL SEARCH

Type de poste

Temps plein

Secteur

CONSEIL POUR LES AFFAIRES
ET AUTRES CONSEILS DE
GESTION

Lieu du poste

78646, VERSAILLES,
VERSAILLES, France

Date de publication

12 octobre 2025 à 21:07

Valide jusqu'au

11.11.2025

.Anglais courant pour les relations avec nos clients, fournisseurs, ...