



<https://latribunelibre.com/emploi/product-marketing-leader-m-f-f-h>

## Product Marketing Leader (M/F) F/H

### Description

**Roquette** is a family-owned global leader in plant-based ingredients and a leading provider of pharmaceutical excipients.

#### Want to help us make a difference?

Using plant-based resources, we collaborate with our customers and partners to imagine and offer ingredients to better feed people and treat patients.

Each of our ingredients responds to unique and essential needs, and they enable healthier lifestyles.

Pour relever nos défis, nous recherchons notre futur(e) **Product Marketing Leader (H/F)**. Ce poste est basé à La Madeleine (près de Lille).

### Le poste et les missions ?

Sous la responsabilité du Head of Product Marketing, le Product Marketing Leader développe et délivre les produits actuels et futurs, et est en charge de diriger le programme d'innovation afin d'identifier les opportunités dans les domaines de croissance respectifs.

### Missions principales :

- Élaborer et déployer la vision et la feuille de route d'innovation en lien avec la stratégie globale du programme et du Groupe d'activités.
- Identifier de nouveaux segments de marché, analyser les tendances et la concurrence pour anticiper et initier des projets innovants, se connecter aux informations et prévisions du marché, veille technologique, exploration R&D.
- Diriger le développement des produits pour assurer la pertinence et la performance des nouvelles offres.
- Élaborer et gérer les plans de lancement de produit et de communication (positionnement, messages clés, plan média avec Bizcom, etc.).
- Actionner le portefeuille actuel des amidons, cellulosiques et autres texturants.
- Collaborer étroitement avec les équipes des ventes, de la R&D, du CTS, de la production et du Customer Care.
- Suivre activement l'évolution du marché, les attentes des clients et les technologies émergentes.
- Définir, suivre et analyser les indicateurs de performance liés aux lancements de produits et aux cycles de vie.
- Lier les stratégies de gamme de produits au programme d'innovation.
- Élaborer des analyses de rentabilisation, y compris les exigences en matière de capital pour les projets d'innovation.

### Ce que nous allons aimer chez vous ?

Votre capacité à innover et à anticiper les évolutions du marché, ainsi que votre maîtrise des méthodes technologiques et des approches de design thinking.

### Organisme employeur

1001 ROQUETTE FRERES

### Type de poste

Temps plein

### Secteur

FABRICATION DE PRODUITS AMYLACÉS

### Lieu du poste

59350, LILLE, LILLE, France

### Date de publication

21 octobre 2025 à 21:09

### Valide jusqu'au

20.11.2025

Vous savez fédérer et motiver des équipes multidisciplinaires, exceller en marketing produit et gérer des projets complexes avec efficacité.

Vos compétences en communication vous permettent de convaincre et d'influencer divers publics, tout en développant des partenariats solides.

Enfin, votre orientation client et votre compréhension des enjeux business vous permettent de transformer les besoins des clients en solutions innovantes et performantes.

#### **Mais aussi...**

#### **Qualifications**

##### **Ce que nous allons aimer chez vous ?**

Votre capacité à innover et à anticiper les évolutions du marché, ainsi que votre maîtrise des méthodes technologiques et des approches de design thinking.

Vous savez fédérer et motiver des équipes multidisciplinaires, exceller en marketing produit et gérer des projets complexes avec efficacité.

Vos compétences en communication vous permettent de convaincre et d'influencer divers publics, tout en développant des partenariats solides.

Enfin, votre orientation client et votre compréhension des enjeux business vous permettent de transformer les besoins des clients en solutions innovantes et performantes.

#### **Mais aussi...**

- Vous êtes diplômé(e) d'un BAC +5 en marketing, innovation, ingénierie ou équivalent.
- Vous avez 15 ans d'expérience minimum en marketing produit et/ou en innovation, idéalement dans un environnement technologique ou industriel.
- Vous possédez de solides compétences en analyse stratégique, en leadership et en gestion du changement.
- Vous êtes doté(e) d'excellentes compétences en gestion de projet, en communication et en travail interfonctionnel.
- And because we are an international company, you speak english ??