



<https://latribunelibre.com/emploi/product-marketing-manager-f-h-6>

Product Marketing Manager F/H

Description

Votre défi ? Véritable **interface stratégique entre les équipes produit, marketing et commerciales**, votre mission est de **garantir que notre offre répond parfaitement aux attentes du marché**, tout en **maximisant la performance commerciale et la visibilité de nos solutions**.

Vos principales missions :

Stratégie et positionnement de l'offre

- Définir et piloter la stratégie d'offre, en accord avec la feuille de route produit et les objectifs business à 5 ans (Product-Market Fit).
- Veiller à l'alignement constant entre roadmap R&D, besoins clients et enjeux commerciaux.
- Développer et animer un réseau de partenaires et business partners en France et à l'international.

Coordination et performance commerciale

- Fournir aux équipes commerciales des outils et argumentaires permettant d'optimiser leur performance en France comme à l'étranger.
- Mettre en œuvre des actions de marketing opérationnel et de génération de leads en soutien à la force de vente.
- Structurer, manager et faire grandir une future équipe marketing adaptée aux enjeux de croissance.

Innovation et valorisation

- Promouvoir les bénéfices, cas d'usage et impacts de nos solutions auprès de toutes les cibles (industriels, distributeurs, partenaires...).
- Rédiger et valoriser les dossiers d'innovation, pour les concours nationaux et internationaux.

Vous rejoignez un environnement flexible :

- Télétravail partiel possible 2 jours par semaine.
- Locaux Nantais facilement accessibles, cadre de travail stimulant et en croissance.
- Prévoir des déplacements occasionnels (1 fois par mois).

Nos avantages :

- Rémunération attractive selon profil.
- Formations continues, montée en compétences.
- Très bonne mutuelle prise en charge à 50%.

Organisme employeur

REVERSE SYSTEMS

Type de poste

Temps plein

Secteur

EDITION DE LOGICIELS
APPLICATIFS

Lieu du poste

France

Date de publication

12 janvier 2026 à 12:03

Valide jusqu'au

11.02.2026

- Intéressement sur objectif.
- Tickets restaurants.

Qualifications

Vous êtes curieux.se, proactif.ve, aimez relever les défis et vous souhaitez vous investir durablement au sein d'une entreprise innovante en pleine croissance ? Rejoignez-nous !

- Vous avez acquis une **expérience de 5 ans minimum en marketing produit ou innovation sur marchés industriels/B2B technologiques**, en contexte international, idéalement sur la commercialisation de solutions complexes (ERP, MES, WMS, etc.) pour l'industrie ou la supply chain.
- Diplôme Bac+5 (école d'ingénieur, de commerce ou de management).
- **Anglais courant.**
- Solides compétences en **analyse, communication, stratégie marketing** (modèles business, data, cloud).
- Forte autonomie, rigueur, esprit d'équipe et capacité à évoluer en environnement dynamique.