



<https://latribunelibre.com/emploi/product-owner-authentication-f-h>

Product Owner Authentication F/H

Description

Au sein de la DIWO (Direction Data Infrastructure Workplace Opérations), la DSP (Direction Supervision et Production) prend en charge les opérations IT réparties sur 4 domaines comme ci-après :

Tour de contrôle : supervision, gestion des incidents et crises

Processus IT et Performance Opérationnelle

Socles Outils de Production

Expertises Production

Au sein de cette direction, vos principales missions et activités :

Co-définir le produit (plateforme d'authentification) avec l'ensemble des parties prenantes

Être le responsable et garant de la communication du produit d'authentification ainsi que l'interfaçage avec les équipes projets – métiers

S'assurer que la rédaction, le découpage et l'estimation, en collaboration avec les équipes, des Features, User Stories sont effectués

Participe au pilotage et de l'animation fonctionnelle au quotidien (cérémonies Agile Daily, Weekly, PI, Train, sprint)

Maximiser la valeur du produit d'authentification et du travail de l'équipe RUN & BUILD

Être le contact unique pour la gestion et la priorisation du back log, Valider les User Stories terminées en lien avec le Scrum Master

Répondre aux sollicitations des équipes

S'enquérir de l'amélioration continue du produit en se servant des boucles d'apprentissage pilotées par les indicateurs (KPI) de plusieurs niveaux

Surveiller la dette technique du produit

Qualifications

Compétences techniques requises

Connaissances des solutions d'authentification IAM du marché (MFA, fédération d'identités) de préférence sur les produits IBM et ILEX.

De plus, vous maîtrisez les outils de fédérations d'identités, des concepts de gestion des identités et des accès

Connaissance des cadres méthodologiques Agile & SAFe (processus, organisation, métiers, produits), une première expérience ayant appliqué le frameworks SAFe serait un plus

Maîtrise des concepts de valeur & de priorisation par la valeur

Qualités personnelles

Capacités à établir une vision « produit » & à fédérer les parties prenantes autour

Veille du marché : croissance / connaissance des nouveautés

Savoir être force de proposition, avec une grande capacité d'adaptation face à la diversité des sujets traités

Bon relationnel et capacité à travailler en équipe

Sens du service client, capacité à réaliser « l'extra mile ». De formation supérieure Bac+4/+5, avec 7 ans ou + d'expérience dans un rôle similaire, en gestion des identités, habilitations et accès, avec une préférence pour les solutions IBM et ILEX.

Une expérience significative dans un contexte d'exploitation d'infrastructure et

Organisme employeur

La Poste

Type de poste

Temps plein

Secteur

AUTRES ACTIVITÉS DE POSTE ET DE COURRIER

Lieu du poste

75101, PARIS 01, PARIS, France

Date de publication

25 décembre 2025 à 14:03

Valide jusqu'au

24.01.2026

production informatique incluant l'outillage relatif à la gestion des Identités sera obligatoire