



<https://latribunelibre.com/emploi/product-owner-cheffe-de-projet-digital-sites-publics-f-h>

Product Owner / Chef(fe) de projet digital Sites Publics F/H

Description

Garant de l'expérience client digitale, le/la Product Owner / Chef(fe) de projet digital accompagne et propose des expériences adaptées dans le cadre des projets digitaux à destination des utilisateurs finaux. Il pilote les projets « front » d'accélération de la digitalisation en étroite collaboration avec les directions métier (Produits, Distribution, Relation Client...), les UX et UI designers, les chefs de projets, la direction des systèmes d'information dans le but d'optimiser l'existant, de concevoir de nouveaux services et d'imaginer les parcours digitaux de demain. Dans le cadre de l'organisation Agile, et selon la nature des projets à accompagner, il aura le rôle de Product Owner ou de chef(fe) de projet. Le périmètre dit des 'Sites Publics' dans lequel évoluera le/la Product Owner / Chef(fe) de projet digital, regroupe l'ensemble des sites et pages web de Generali France, construits et animés sur la base de technologies CMS (Drupal, WordPress...). Ce périmètre des 'Sites Publics' sera notamment partagé avec un autre Product owner. Ses principales missions :

- Participer à la vision produit en déclinant les objectifs business court et moyen terme sur son périmètre fonctionnel,
- Piloter et animer la roadmap à l'aide des méthodes agiles sur l'ensemble du périmètre fonctionnel,
- Cadrer les projets avec l'ensemble des parties prenantes,
- Repérer les « pain points » des utilisateurs et proposer des réponses pour y répondre,
- Briefer l'équipe Design (UX/UI) pour produire les parcours dans le cadre de démarches user centric,
- Préparer et construire les Backlogs,
- Superviser et/ou réaliser les livrables nécessaires à la 'definition of ready' dans le respect des délais impartis : wireframe, maquette en collaboration avec les équipes UX/UI designer, User Stories et spécifications en collaboration avec les équipes IT,
- Suivre les KPI des parcours digitaux et analyser leurs variations et proposer des optimisations dans une démarche d'amélioration continue,
- Communiquer sur le déroulé des projets au sein des différentes instances de l'entreprise,
- Prendre en charge la coordination des actions de communication et d'adoption des nouveaux services déployés.

Qualifications

Dans un contexte changeant et favorable à la prise d'initiatives :

- Formation Digitale (Master 2) et un minimum de 4 ans d'expérience dans la gestion globale de projets digitaux complexes au sein de grandes organisations ayant déployé une organisation Agile

Organisme employeur
GENERALI FRANCE

Type de poste
Temps plein

Secteur
ASSURANCE VIE

Lieu du poste
93066, ST DENIS, ST DENIS, France

Date de publication
8 septembre 2024 à 19:01

Valide jusqu'au
08.10.2024

- Très bonne compréhension de la gestion de projet et de la méthodologie agile, et capacité à travailler avec des équipes de design (UX/UI) et de développement
- Avoir déjà eu des expériences de déploiement / de contributions dans les CMS Drupal et Wordpress
- Avoir une première expérience sur des problématiques de conversion, optimisation des tunnels, Ab testing
- Une expérience avec des outils comme Jira, Confluence, AT Internet, Content Square, Ab Tasty serait un plus