



<https://latribunelibre.com/emploi/product-owner-data-intelligence-artificielle-f-h-2>

## Product Owner Data / Intelligence Artificielle F/H

### Description

*Dans un souci d'accessibilité et de clarté, les termes employés au masculin se réfèrent aussi bien au genre féminin que masculin.*

Afin d'accompagner le développement de notre pôle **Product Management** à **Paris**, nous recherchons un **Product Owner spécialisé en Data / IA**.

Votre rôle consiste à intervenir auprès de nos clients dans le domaine du Média, Luxe, Retail, Énergie, Banque et Assurance, sur des missions de conseil en organisation, en digitalisation et le déploiement de nouvelles technologies.

### Vos principales missions :

- Recueillir et prioriser les besoins utilisateurs : Élaborer et formaliser des user stories en fonction des besoins métier.
- Animer et piloter l'implémentation des cas d'usage Data & IA : De l'expérimentation à la production, vous serez impliqué dans des projets utilisant des technologies telles que BI, NLP, LLM, Computer Vision, Time Series...
- Gérer le backlog produit : Organiser, prioriser et suivre l'avancement des tâches et des sprints en lien avec les équipes techniques et les utilisateurs finaux.
- Superviser les équipes agiles : Être l'interface entre les métiers, les équipes techniques, les utilisateurs finaux et les sponsors.
- Formaliser les roadmaps produit : Construire une vision claire et inspirante pour le produit en lien avec les objectifs stratégiques.
- Prendre des décisions clés sur les projets Data & IA : Formuler des recommandations stratégiques et proposer des solutions innovantes.

### Compétences requises :

- Expérience en IA : Maîtrise des technologies d'IA telles que IA documentaire, Doc AI, RAG et des frameworks de machine learning (ex : TensorFlow, PyTorch).
- Méthodologies agiles : Expérience en tant que Product Owner dans un environnement agile (Scrum, SAFe, Kanban).
- Stack technique Data : Maîtrise des outils d'analyse (Power BI, Tableau), des bases de données (SQL Server, NoSQL) et des environnements cloud (Azure ML, Databricks).
- Gestion de produits data-driven : Priorisation des user stories complexes intégrant des composants IA/ML.
- Gouvernance Data : Connaissances en conformité RGPD pour les projets IA et gestion des biais algorithmiques.
- Compétences en leadership et collaboration : Capacité à motiver et guider les équipes techniques tout en assurant une communication efficace entre les différentes parties prenantes.

**Organisme employeur**  
ASI

**Type de poste**  
Temps plein

**Secteur**  
CONSEIL EN SYSTÈMES ET  
LOGICIELS INFORMATIQUES

**Lieu du poste**  
75109, PARIS 09, PARIS, France

**Date de publication**  
29 décembre 2025 à 10:03

**Valide jusqu'au**  
28.01.2026

## Qualifications

Vous êtes diplômé en informatique, ingénierie, gestion de produit ou domaine connexe et vous avez **minimum 5 ans** d'expérience en tant que **Product Owner** ou un rôle similaire, avec une expertise spécifique en **IA** et / ou **data**.

- Vous savez définir une stratégie produit et porter une vision produit auprès des équipes.
- Votre excellent relationnel et votre capacité d'écoute vous permettent de fédérer et de faire émerger des besoins et des solutions.
- Dynamique, curieux, rigoureux et doté d'une grande capacité d'adaptation, les challenges ne vous font pas peur ! Les méthodes et la gestion de projet agile non plus, elles n'ont d'ailleurs plus de secrets pour vous.
- Vous êtes capable d'orchestrer et de fédérer les compétences et expertises dans une équipe pluridisciplinaire (UX, Data, Architecture technique, Architecture d'entreprise, Marketing...).

**Vous serez également impliqué(e) dans le développement des activités du cabinet :**

- Animer des formations internes pour éduquer et monter en compétence les équipes.
- Réaliser des pitches clients et des retours d'expérience pour partager votre expertise.
- Encadrer des profils juniors et confirmés dans leurs projets et leurs compétences.

Désireux d'intégrer une entreprise à votre image, vous vous retrouvez dans nos valeurs de confiance, d'écoute, de plaisir et d'engagement.