



<https://latribunelibre.com/emploi/product-owner-f-h-10>

Product Owner F/H

Description

Vos missions seront les suivantes :

- Spécifier les user Stories
- Assurer la recette et vérifier que les produits livrés par les équipes de développement sont adéquation avec le besoin défini
- Assurer la TMA en collaboration avec les équipes techniques
- Définir et prioriser le backlog en fonction de la roadmap
- Collaborer avec les équipes de développement pour assurer une compréhension claire des exigences et garantir la livraison en temps opportun des fonctionnalités
- Participer activement aux cérémonies agiles telles que les revues de sprint, sprint planning et les rétros etc...
- Planifier, suivre et valider la conception d'un projet digital par un prestataire externe (Digital agency, ESN, freelances) dans le respect des délais et des budgets définis
- Assurer une coordination efficace entre les différentes équipes impliquées dans le projet.

Environnement du poste :

Outils

- Communication : Slack, Teams
- Agile : JIRA Confluence
- Design : Figma
- API/BDD : Postman, dbeaver, etc...
- Google firebase, Analytics
- Console Apple Store Connect / Google Play Store

Technique :

- React Native, ReactJS,
- NodeJS, VueJS, PHP
- MySQL, REST API, PWA

Qualifications

De formation supérieure (Bac + 4/+5) école d'ingénieur, université, vous possédez minimum 5 ans d'expériences en tant que Product Owner / Chef de Projet Digital, idéalement sur les applications mobiles/sites web e-commerce.

Organisme employeur

Human Career Solution

Type de poste

Temps plein

Secteur

CONSEIL POUR LES AFFAIRES
ET AUTRES CONSEILS DE
GESTION

Lieu du poste

75116, PARIS 16, PARIS, France

Date de publication

12 septembre 2024 à 21:02

Valide jusqu'au

12.10.2024

Vous avez déjà travaillé avec des développeurs ou une web agency.

Vous possédez des connaissances de l'écosystème et architecture technique des applications mobiles et sites web (frontend/backend/API/base de données).

Vous savez ce qu'est une API Rest et savez manipuler des APIs.

Vous savez construire et exécuter des requêtes SQL dans des bases de données relationnelles.

Vous faites preuve de rigueur et d'organisation.

Vous êtes reconnu pour votre sensibilité orientée expérience client.

Vous êtes orienté utilisateurs et résultats. Vous êtes focalisé(e) sur la rentabilité de vos produits et la satisfaction des clients finaux.

Grâce à votre relationnel, vous favorisez le dialogue et la cohésion d'équipe pluridisciplinaire.

Vous faites preuves de curiosité et souhaitez progresser et monter en compétence.

Si vous êtes passionné par l'innovation et que vous souhaitez contribuer au développement de produits digitaux de pointe, alors rejoignez-nous.