



<https://latribunelibre.com/emploi/product-owner-f-h-25>

## Product Owner F/H

### Description

Description du poste

En tant que Product Owner, vous êtes le responsable de l'aboutissement du projet ou de la conception du produit / service. Vous intervenez sur la transformation digitale de grands groupes du CAC 40, sur des problématiques de refonte et de mise en place de sites E-Commerce et M-Commerce ou encore sur la création de parcours utilisateurs innovants, vous apportez votre expertise dans un souci de performance des solutions délivrées.

A ce titre vous intervenez sur :

Le recueil des besoins à travers l'animation d'ateliers, de focus group ou d'études utilisateurs ...,

La conception et la gestion de votre principal outil de travail : le backlog produit,

La priorisation de votre backlog en fonction de 4 caractéristiques : leur valeur métier, leur effort de réalisation, leur risque et la connaissance technique ou métier apportée par leur mise en œuvre,

La conception et la rédaction des user stories afin de permettre aux équipes de développement et de recette de mieux cerner les livrables à produire sur chaque sprint;

La gestion des plannings et l'organisation des instances Agiles (Stand up meeting, Demo, Sprint review...)

La gestion du budget lié à votre activité et le reporting budgétaire associé afin d'identifier les actions à mener en cas d'impact budgétaire;

Promotion d'une culture digitale en formant les équipes aux nouveaux usages ou processus grâce à une logique d'expérience utilisateurs.

### Qualifications

Profil recherché

Qualifications

De formation supérieure, vous bénéficiez d'une expérience de minimum 2 ans dans la gestion de projets digitaux en agence ou cabinet de conseil et en méthodes agiles.

### Organisme employeur

Dogfinance

### Type de poste

Temps plein

### Secteur

PROGRAMMATION  
INFORMATIQUE

### Lieu du poste

34172, MONTPELLIER,  
MONTPELLIER, France

### Date de publication

4 octobre 2024 à 13:02

### Valide jusqu'au

03.11.2024

Vous disposez d'une vision globale du marketing digital et disposez d'une bonne culture technique et UX. Vous faites preuve d'une véritable capacité organisationnelle et vous savez vous adapter à toutes situations grâce à votre sens du service.

La maîtrise de l'anglais est indispensable.