



<https://latribunelibre.com/emploi/product-owner-funnel-btc-f-h>

Product Owner Funnel Btc F/H

Description

Au sein du département Digital Services de notre direction Go-to-Market, vous serez responsable de la définition, du pilotage et de l'optimisation du tunnel de souscription en ligne pour les clients particulier.

Vous travaillerez en étroite collaboration avec les équipes métiers, techniques et UX/UI afin de garantir une expérience utilisateur fluide, performante et conforme aux objectifs business.

Vos principales missions consisteront à :

- Recueillir, analyser et prioriser les besoins des parties prenantes.
- Définir et maintenir la roadmap du Tunnel d'acquisition en cohérence avec la stratégie produit et business.
- Rédiger et maintenir le backlog produit (user stories, critères d'acceptation, priorisation).
- Garantir la qualité et la cohérence fonctionnelle des livrables en lien avec les équipes de développement et QA.
- Optimiser le tunnel de souscription pour améliorer les taux de conversion et réduire les abandons.
- Mettre en place des indicateurs de performance (KPIs) pour les fonctionnalités livrées, suivre les résultats, analyser les données et prendre des décisions d'évolution produit basées sur ces insights.
- Collaborer avec l'UX/UI pour fluidifier les parcours clients et assurer leur conformité aux standards d'accessibilité.
- Suivre et analyser les KPIs (conversion, trafic, taux d'abandon, temps de parcours...).
- Assurer une veille concurrentielle et réglementaire sur les pratiques de souscription digitale dans le secteur de l'énergie et des services.
- Coordonner les échanges avec les métiers (ventes, marketing, juridique, conformité) et la Digital Factory.
- Être l'ambassadeur du produit au sein de l'organisation et assurer une communication claire et régulière auprès des stakeholders.

Qualifications

- Expérience confirmée (minimum 5 ans) en tant que Product Owner sur des interfaces B2C.
- Excellente maîtrise des méthodologies Agile / Scrum.
- Capacité à rédiger des user stories claires et testables.
- Connaissance des tests fonctionnels, de l'AB testing et de l'optimisation continue.
- Connaissance des outils de gestion de backlog (Jira).
- Compréhension des enjeux techniques (API, intégration SI, front-end/back-end).
- Connaissance des contraintes légales liées à la souscription en ligne (RGPD, accessibilité, conformité).
- Optionnel mais apprécié : Expérience dans le secteur de l'énergie ou la vente de

Organisme employeur

ENI PLENITUDE FRANCE S.A.

Type de poste

Temps plein

Secteur

INGÉNIERIE,
TECHNIQUES

ÉTUDES

Lieu du poste

92044, LEVALLOIS PERRET,
LEVALLOIS PERRET, France

Date de publication

6 octobre 2025 à 09:05

Valide jusqu'au

05.11.2025

services avec signature de contrat.

- Leadership et capacité à fédérer autour de la vision produit.
- Forte orientation résultat et data-driven.
- Excellente communication écrite et orale, adaptée à différents interlocuteurs.
- Sens de l'organisation et gestion des priorités.