



<https://latribunelibre.com/emploi/product-owner-lyon-f-h-2>

Product Owner – Lyon F/H

Description

Pour savoir qui nous recherchons, il faut savoir ce qui nous anime !

Notre motivation repose sur nos valeurs : collaboration, transparence et solidarité. Chacun.e contribue de manière unique à notre collectif. Nos Shifter.euses sont passionné.es et en constante amélioration, avec des qualités d'engagement, de résilience, de créativité et de polyvalence.

Alors tu veux en savoir plus ?

Concrètement, un.e Consultant.e Product Owner chez Shift c'est... :

Ton rôle ?

- Concevoir et définir un produit ;
- Référencer et organiser le Product Backlog ;
- Recenser et prioriser les besoins métiers ;
- Prendre des décisions sur le périmètre métier ;
- S'assurer : qualité des livrables et adéquation avec les attentes utilisateurs.

Tes actions ?

Vision et contenu métier :

- Élaboration de la vision du produit ;
- Description détaillée des users / clients ;
- Identification des attentes utilisateurs ;
- Identification/priorisation des fonctionnalités ;
- Coordination des équipes dev agiles ;
- Réflexion stratégique des futures versions.

Priorisation du contenu métier :

- Priorisation des users stories dans le backlog ;
- Description des fonctionnalités en user story avec les critères d'acceptation ;
- Maintien du Product Backlog ;
- Valorisation du produit pour les utilisateurs ;
- Adaptation du produit à l'utilisateur final.

Compréhension métier :

- Partage des fonctionnalités aux équipes dev ;
- Compréhension des Technical et Defect Stories ;
- Animation des réunions agiles ;

Organisme employeur
SHIFT CONSULTING

Type de poste
Temps plein

Secteur
CONSEIL EN SYSTÈMES ET
LOGICIELS INFORMATIQUES

Lieu du poste
69389, LYON 09, LYON, France

Salaire de base
35000 € - **Salaire de base**
55000 €

Date de publication
20 octobre 2025 à 17:07

Valide jusqu'au
19.11.2025

- Facilitation de la communication ;
- Reporting.

Garant de recette :

- Management de l'équipe de recettes ;
- Organisation des tests utilisateurs ;
- Arbitrage sur les stories à implémenter ;
- Récolte des feedbacks utilisateurs ;
- Évaluation du fonctionnement des versions ;
- Assurer la non-régression des nouvelles versions.

C'est aussi...

- Renforcer l'appartenance Shift par l'implication en interne et le partage de connaissances,
- Rassembler et fédérer autour de soi,
- Transmettre les valeurs et contribuer à la visibilité de Shift,
- Faire preuve de créativité et de prise d'initiative,
- Remonter les informations utiles au développement de son client.

Qualifications

Te reconnais-tu dans ce poste ?

Profil :

- Minimum 5 ans d'expérience en gestion de projet et/ou consulting,
- Aisance opérationnelle de l'anglais à l'écrit et à l'oral (réunions, ateliers, entretiens...),
- Capacités rédactionnelles et esprit de synthèse,
- Connaissance d'outils de gestion de projet,
- Connaissance de méthodologies (agiles, PMP, Prince2...),
- La connaissance du **secteur ENERGIE ou ASSURANCE** est un plus.

Savoir-être :

- Esprit collaboratif ;
- Curieux.se, apprenant.e, proactif.ve ;
- Diplomate, ouvert d'esprit, prévenant.e, à l'écoute ;
- Autonome, clair.e, organisé.e et concis.e ;
- Flexible face aux nouveaux contextes et/ou contraintes et/ou interlocuteurs.

« Tous nos postes sont ouverts aux personnes en situation de handicap : Shift est engagé pour la diversité et l'inclusion. »