



<https://latribunelibre.com/emploi/responsable-agence-europe-f-h>

RESPONSABLE AGENCE EUROPE F/H

Description

MISSIONS PRINCIPALES :

- Augmenter l'attractivité et les flux touristiques sur les différents marchés cibles.
- Diriger, animer et coordonner les efforts individuels et collectifs de l'équipe de Paris.
- Participer aux orientations stratégiques du Comité du Tourisme des Îles de Guadeloupe.
- Accompagner le Comité du Tourisme des Îles de Guadeloupe dans la définition et la mise en œuvre de ses objectifs et ses projets de développement.
- Participer à la définition et la mise en œuvre des différents plans d'actions commerciaux et plus largement stratégiques.
- Veiller à la cohérence des projets par rapport à la politique générale décidée par le Comité du Tourisme des Îles de Guadeloupe
- Créer une atmosphère propice à l'optimisation des résultats et au sens de la responsabilité au sein des équipes

MISSION(S) SPÉCIFIQUE(S) :

- Définir le plan marketing global et par marché, en relation avec la Directrice du Département de la Demande.
- Participer au choix, mettre en place et suivre des actions de promotions sur les marchés, en relation avec la Directrice du Département de la Demande.
- Effectuer et coordonner la promotion en France et en Europe, suivant les priorités définies dans le plan marketing.
- Faire valider par la Directrice du Département de la Demande, les campagnes et tous supports marketing et administratifs.
- Gérer le plan et suivre le budget alloué, en relation avec la Directrice du Département de la Demande.
- Représenter le CTIG sur les opérations de promotion et à toutes autres missions en lien avec la promotion de la destination.
- Réaliser avec l'équipe les bilans des opérations selon les indicateurs de performances établis.

ACTIVITÉS

- Manager une équipe : animer, coordonner, piloter, motiver et contrôler l'ensemble des activités de son service.
- Définir les outils, équipements et méthodes adaptés pour la réalisation des objectifs.
- Participer à la conception des outils de pilotage de l'activité (tableaux de bord, études, cahier des charges, etc.)
- Participer à certaines étapes du processus de recrutement.
- Suivre les objectifs et les performances (qualité, coûts, délais), contrôler l'activité et l'avancement du travail des collaborateurs, vérifier le respect

Organisme employeur

COMITE DU TOURISME DES ILES DE LA GUADELOUPE

Type de poste

Temps plein

Secteur

AUTRES SERVICES DE RÉSERVATION ET ACTIVITÉS CONNEXES

Lieu du poste

75109, PARIS 09, PARIS, France

Date de publication

30 octobre 2025 à 14:04

Valide jusqu'au

29.11.2025

des procédures.

- Participer à l'évaluation des campagnes publicitaires et actions.
- Mettre à jour régulièrement les outils de pilotage et assurer un reporting mensuel, trimestriel et annuel de l'activité.
- Proposer et défendre un plan d'actions annuel et toutes opportunités de communication auprès des différentes cibles.
- Intervenir en tant que conseil auprès de la Directrice du Département de la Demande ou d'autres services.
- Assurer le suivi budgétaire des opérations et l'adéquation entre ressources et besoins.
- Contribuer à la veille professionnelle sur les marchés, à la gestion de l'information et en assurer la diffusion.

Qualifications

PROFIL REQUIS :

Diplôme Bac+5 (école de commerce, marketing ou communication).

Expérience significative en communication, marketing, management d'équipe et en gestion de projets/tourisme avec encadrement d'équipe.