



<https://latribunelibre.com/emploi/responsable-agence-europe-f-h>

## RESPONSABLE AGENCE EUROPE F/H

### Description

#### MISSIONS PRINCIPALES :

- Augmenter l'attractivité et les flux touristiques sur les différents marchés cibles.
- Diriger, animer et coordonner les efforts individuels et collectifs de l'équipe de Paris.
- Participer aux orientations stratégiques du Comité du Tourisme des Îles de Guadeloupe.
- Accompagner le Comité du Tourisme des Îles de Guadeloupe dans la définition et la mise en œuvre de ses objectifs et ses projets de développement.
- Participer à la définition et la mise en œuvre des différents plans d'actions commerciaux et plus largement stratégiques.
- Veiller à la cohérence des projets par rapport à la politique générale décidée par le Comité du Tourisme des Îles de Guadeloupe
- Créer une atmosphère propice à l'optimisation des résultats et au sens de la responsabilité au sein des équipes

#### MISSION(S) SPÉCIFIQUE(S) :

- Définir le plan marketing global et par marché, en relation avec la Directrice du Département de la Demande.
- Participer au choix, mettre en place et suivre des actions de promotions sur les marchés, en relation avec la Directrice du Département de la Demande.
- Effectuer et coordonner la promotion en France et en Europe, suivant les priorités définies dans le plan marketing.
- Faire valider par la Directrice du Département de la Demande, les campagnes et tous supports marketing et administratifs.
- Gérer le plan et suivre le budget alloué, en relation avec la Directrice du Département de la Demande.
- Représenter le CTIG sur les opérations de promotion et à toutes autres missions en lien avec la promotion de la destination.
- Réaliser avec l'équipe les bilans des opérations selon les indicateurs de performances établis.

#### ACTIVITÉS

- Manager une équipe : animer, coordonner, piloter, motiver et contrôler l'ensemble des activités de son service.
- Définir les outils, équipements et méthodes adaptés pour la réalisation des objectifs.
- Participer à la conception des outils de pilotage de l'activité (tableaux de bord, études, cahier des charges, etc.)
- Participer à certaines étapes du processus de recrutement.
- Suivre les objectifs et les performances (qualité, coûts, délais), contrôler l'activité et l'avancement du travail des collaborateurs, vérifier le respect

### Organisme employeur

COMITE DU TOURISME DES ILES DE LA GUADELOUPE

### Type de poste

Temps plein

### Secteur

AUTRES SERVICES DE RÉSERVATION ET ACTIVITÉS CONNEXES

### Lieu du poste

75109, PARIS 09, PARIS, France

### Date de publication

30 octobre 2025 à 14:04

### Valide jusqu'au

29.11.2025

des procédures.

- Participer à l'évaluation des campagnes publicitaires et actions.
- Mettre à jour régulièrement les outils de pilotage et assurer un reporting mensuel, trimestriel et annuel de l'activité.
- Proposer et défendre un plan d'actions annuel et toutes opportunités de communication auprès des différentes cibles.
- Intervenir en tant que conseil auprès de la Directrice du Département de la Demande ou d'autres services.
- Assurer le suivi budgétaire des opérations et l'adéquation entre ressources et besoins.
- Contribuer à la veille professionnelle sur les marchés, à la gestion de l'information et en assurer la diffusion.

## **Qualifications**

### **PROFIL REQUIS :**

Diplôme Bac+5 (école de commerce, marketing ou communication).

Expérience significative en communication, marketing, management d'équipe et en gestion de projets/tourisme avec encadrement d'équipe.