



<https://latribunelibre.com/emploi/responsable-commercial-marketing-f-h-2>

Responsable Commercial Marketing F/H

Description

Sous la responsabilité de la direction commerciale, vous êtes en charge de valoriser l'identité et l'image de marque interne et/ou externe d'Hydrokit et des autres entités du groupe Vensys

Définition de la stratégie communication/marketing:

- Fixer les orientations stratégiques de la communication, la stratégie média, éditoriale et visuelle de l'entreprise
- Définir le plan de communication annuel
- Élaborer la stratégie événementielle et de relations publiques

Organisation, déploiement et coordination des actions de communication

- Valider les différents aspects et supports du plan de communication : communication interne, externe (relations publiques, relations presse...), corporate (rapport annuel...), digitale (sites internet, réseaux sociaux...)
- Superviser la création de supports
- Organiser les manifestations et événements internes ou externes destinés aux clients, aux collaborateurs ou au personnel de l'entreprise (salons, soirées, séminaires, cocktails, trophées...)
- Développer des moyens, réseaux, actions et outils innovants permettant d'assurer la visibilité de l'entreprise et de maximiser les messages de communication
- Développer un réseau de contacts de journalistes pour favoriser les retombées/relancer les journalistes et les supports presse

Pilotage, évaluation et optimisation

- Élaborer, planifier et gérer le budget de communication annuel et le chiffre d'affaires.
- Définir, mettre en place et suivre une politique d'évaluation des actions à travers des indicateurs de performance - KPI
- Assurer le suivi du budget et le reporting auprès de la direction commerciale
- Optimiser ou actualiser les process existants afin d'améliorer le fonctionnement du service

Management de l'équipe

Organisme employeur

HYDROKIT

Type de poste

Temps plein

Secteur

COMMERCE	DE	GROS
(COMMERCE		
INTERENTREPRISES)	DE	
FOURNITURES	ET	
ÉQUIPEMENTS	INDUSTRIELS	
DIVERS		

Lieu du poste

85178, LE POIRE SUR VIE, LE POIRE SUR VIE, France

Date de publication

23 septembre 2024 à 15:03

Valide jusqu'au

23.10.2024

- Animer et encadrer les équipes
- Valider les choix de recrutement et de formations

Qualifications

Savoir-Faire / Maîtrise:

- Anglais (écrit et oral)
- Les différents aspects de la communication
- Excellente culture digitale (Internet et réseaux sociaux, publicité online, outils collaboratifs...), marketing et commerciale (marketing direct, CRM, produits...)
- La chaîne graphique et les différentes étapes liées à l'édition de supports (print et digital)
- Pack Office

Savoir être:

- Capacité d'analyse et d'organisation – Vision stratégique et anticipation
- Rigueur et Réactivité
- Facultés et facilité dans la communication, à l'externe, et en interne avec les équipes et services
- Inventivité et créativité
- Force de proposition et de conviction et sens de la négociation
- Capacité à prioriser
- Capacités managériales