



<https://latribunelibre.com/emploi/responsable-communication-et-animation-villars-f-h>

Responsable Communication et Animation – Villars F/H

Description

Nous sommes à la recherche d'un.e Responsable Communication et Animation, basé.e à Villars (42). Votre cadre de travail : Rattaché.e au Leader de Site, vous êtes en charge du déploiement de la stratégie marketing et événementielle de nos sites de Villars, Annecy (Grand Epagny) et de Valence (Guilherand-Granges). Vous rejoignez une équipe dynamique, solidaire et impliquée, et vous serez basé.e dans les bureaux du centre commercial Aushopping Villars. Ce que allons faire ensemble : Vous serez en charge de fédérer et dynamiser les communautés locales (collaborateurs, clients, habitants, commerçants, associations, entreprises, collectivités publiques du territoire) autour des sites gérés par Nhood. Votre mission principale est de concevoir, piloter et assurer la mise en œuvre du plan d'animations et de communication des sites en cohérence avec les valeurs et orientations de l'entreprise. Vos actions s'adaptent en fonction de l'étape de vie du lieu. Au quotidien, vos missions doivent assurer attractivité et trafic, et de façon ponctuelle, accompagner sa transformation. Vos missions : – Cartographier, nouer des partenariats avec les acteurs et initiatives du territoire , en être un relai en interne et auprès de l'écosystème global, – Connaître, fédérer l'écosystème local B2B2C et coconstruire avec tous les acteurs impliqués sur l'évolution du site, – Assurer une veille sur les actualités du territoire (concurrence, digital, culturel....), – Faire émerger et pérenniser la marque Nhood et ses marques filles au sein du territoire. En assurer sa qualité et garantir son identité graphique, – Animer le site (communication, événements, opérations commerciales, services, coaching digital commerçants...) concevoir, piloter et mettre en œuvre le plan d'animations et de communication, suivre et en mesurer l'efficacité, – Concevoir les éléments nécessaires à la communication interne et externe, physique et digitale (plan de communication, messages, visuels, éléments de langage) dans le respect de la charte graphique nationale, – Mettre en œuvre des actions de collecte de data (newsletter, jeux concours, services digitaux ...) suivre et mesurer leur efficacité, – Piloter le budget alloué, assurer son suivi et en justifier les dépenses, – Dans le cadre de projet de transformation, faire vivre le projet, ses ambitions et en être les ambassadeurs, suivre et mesurer les actions associées et si besoin les faire évoluer en fonction des résultats, – Contribuer à la dynamique et au développement de la file métier, qui réunit l'ensemble vos homologues métiers de tous les sites, en participant à des actions collectives ou besoin de l'entreprise.

Qualifications

Votre profil : Diplômé.e d'une formation supérieure à dominante Marketing , vous avez des compétences dans la définition et mise œuvre du plan d'animation multicanal, pilotage et mise en œuvre des campagnes de communication, reporting, ...

– Vous avez une appétence dans le domaine événementiel – Vous savez gérer, négocier un appel d'offres, maîtriser et mettre œuvre un budget, – Vous êtes force de propositions et de conviction, vous appréciez fonctionner en management

Organisme employeur

Nhood

Type de poste

Temps plein

Secteur

ADMINISTRATION D'IMMEUBLES
ET AUTRES BIENS IMMOBILIERS

Lieu du poste

42218, ST ETIENNE, ST
ETIENNE, France

Date de publication

3 janvier 2025 à 14:03

Valide jusqu'au

02.02.2025

transverse

– Vous êtes rigoureux(se), méthodique, synthétique et autonome dans votre travail, la notion de service restant primordiale pour vous, – Vous êtes enfin capable de vous adapter à un environnement mouvant, en raison de la diversité de vos interlocuteurs et de leurs besoins. Des déplacements sur les différents sites sont à prévoir

Ce qui nous fera dire qu'on est vraiment fait pour s'entendre : – Vous avez un maximum des qualités citées plus haut ! – Vous appréciez le ton de cette annonce : vous y devinez notre état d'esprit et savez que rester humble et accessible n'empêche pas de travailler sérieusement. Attiré.e par l'aventure ? Transmettez-nous votre candidature ! Par son impact positif, Nhood s'engage à ce que le « mieux vivre » soit une réalité pour tous : nos postes sont inclusifs et ouverts aux personnes en situation de handicap Proximité #Esprit d'entrepreneur #Impact positif