



<https://latribunelibre.com/emploi/responsable-communication-f-h-32>

## Responsable communication F/H

### Description

BIOGROW est un acteur international reconnu dans la production de substrats de coco (cocopeat) utilisés par les professionnels de l'horticulture et de l'agriculture hors sol dans le monde entier.

Présent en Europe, Asie, Amérique du Sud et Amérique du Nord, le groupe dispose de plusieurs sites de production internationaux (Inde, Sri Lanka, Brésil, Philippines) et s'engage depuis toujours dans une démarche responsable : qualité, innovation, durabilité et respect de l'environnement.

Pour accompagner la croissance du groupe et renforcer notre cohérence de communication à l'échelle mondiale, nous recrutons un-e :

### Responsable Communication & RSE (H/F)

#### Votre mission

Vous pilotez la stratégie de communication globale du groupe BIOGROW.

Votre rôle : renforcer la visibilité internationale de la marque, valoriser nos engagements sociétaux et environnementaux, mettre en lumière nos innovations produit et nos savoir-faire.

#### Vos principales responsabilités

#### Stratégie & coordination

- Définir et déployer la stratégie de communication corporate, produit et RSE du groupe.
- Assurer l'harmonisation des messages entre le siège et les filiales internationales.
- Élaborer un planning éditorial annuel et suivre les KPIs de communication.

#### Communication digitale

- Gérer et animer le site web du groupe (contenus, actualités, produits).
- Développer la présence sur les réseaux sociaux et produire des contenus attractifs (articles, vidéos, visuels...).
- Créer et diffuser une newsletter interne/externe.

#### RSE & durabilité

- Valoriser les engagements RSE de BIOGROW : substrats naturels, production durable, qualité environnementale.
- Produire des supports dédiés (rapports, fiches, contenus pédagogiques).
- Sensibiliser les équipes et partenaires aux enjeux de durabilité.

#### Innovation & produits

### Organisme employeur

VILA SARL

### Type de poste

Temps plein

### Secteur

INTERMÉDIAIRES DU  
COMMERCE EN MATIÈRES  
PREMIÈRES AGRICOLES,  
ANIMAUX VIVANTS, MATIÈRES  
PREMIÈRES TEXTILES ET  
PRODUITS SEMI-FINIS

### Lieu du poste

66171, ST CYPRIEN, ST  
CYPRIEN, France

### Salaire de base

32000 € - Salaire de base  
48000 €

### Date de publication

16 décembre 2025 à 16:03

### Valide jusqu'au

11.01.2026

- Promouvoir les innovations BIOGROW et les solutions techniques (substrats, R&D...).
- Collaborer avec les équipes techniques pour vulgariser et communiquer efficacement sur nos avancées.

### **International & filiales**

- Soutenir les filiales dans la déclinaison locale des messages.
- Mettre en place des guidelines de marque et kits de communication.
- Créer une communication interne fluide entre sites internationaux.

### **Événements & salons**

- Organiser la participation aux salons professionnels internationaux.
- Coordonner la production des supports (brochures, vidéos, stands...).
- Gérer la communication avant, pendant et après les événements.

### **Qualifications**

#### **Formation & expérience**

- Bac+4/5 en communication, marketing, RSE, développement durable ou équivalent.
- 5 ans d'expérience minimum en communication, idéalement dans un contexte international.
- Une connaissance des secteurs agriculture, agro-industrie, environnement, horticulture ou biotechnologie est un plus.

#### **Compétences clés**

- Excellentes compétences rédactionnelles en français et en anglais.
- Maîtrise des outils digitaux et des réseaux sociaux professionnels.
- Capacité à vulgariser des sujets techniques.
- Connaissance ou forte sensibilité RSE/développement durable.
- Maîtrise des outils graphiques appréciée (Adobe Suite, Canva...).

#### **Qualités personnelles**

- Autonomie, organisation, créativité.
- Esprit d'équipe et excellente communication interpersonnelle.
- Aisance en environnement multiculturel.
- Sens des responsabilités et force de proposition.