



<https://latribunelibre.com/emploi/responsable-communication-senior-cdi-f-h>

Responsable communication senior CDI F/H

Description

Ta mission principale : **faire de la communication un levier stratégique au service de la croissance**, de la marque et du chiffre d'affaires.

Tu conçois et pilotes une stratégie de communication et de contenus 360° (site, app, blog, email, social media, influence, UGC, communautés), alignée avec les enjeux business et les temps forts de l'entreprise.

Tu es garant(e) de la **vision, de la cohérence éditoriale et de la performance globale** des actions de communication.

Tu es force de proposition sur la stratégie de marque et les grandes orientations de communication

Stratégie & planning éditorial (OWN / PAID / EARNED)

- Définir et faire évoluer la **stratégie de communication globale** et la plateforme de marque.
- Structurer la **charte éditoriale**, la voix de marque et les messages clés selon les cibles, les personas et les étapes du tunnel d'acquisition.
- Piloter un **planning éditorial stratégique** aligné sur les enjeux business, marketing et commerciaux.
- Garantir la cohérence des messages sur l'ensemble des canaux (contenus organiques, campagnes payantes, landing pages, supports de conversion).

Contenus, nurturing & performance content

- Superviser la conception des **parcours de nurturing** (onboarding, activation, fidélisation, réactivation).
- Piloter la production ou les briefs de contenus à fort impact (emails, pages, contenus de marque).
- Travailler en étroite collaboration avec les équipes CRM, Growth et Data pour maximiser la conversion et la rétention.

Influence, partenariats & image de marque

- Définir et piloter la **stratégie d'influence** en cohérence avec le positionnement de la marque.
- Manager les agences et partenaires (briefs, validation des contenus, suivi des performances, ROI).
- Développer des partenariats stratégiques et des formats créateurs de valeur (UGC, collabs, ambassadeurs).

UGC & communautés

- Structurer et déployer une **stratégie UGC pérenne**.
- Animer et engager la communauté clients via des dispositifs créatifs (rituels,

Organisme employeur

LE REGIME DE VERO

Type de poste

Temps plein

Secteur

SERVICES DES TRAITEURS

Lieu du poste

34172, MONTPELLIER,
MONTPELLIER, France

Date de publication

23 décembre 2025 à 20:03

Valide jusqu'au

22.01.2026

- challenges, recettes, contenus participatifs).
- Valoriser la preuve sociale sur tous les supports de communication (site, emails, réseaux sociaux, publicités).

SEO & Visibilité

- Identifier les thématiques éditoriales à fort potentiel selon le tunnel d'acquisition.
- Superviser la production de contenus SEO (articles, landing pages, fiches) en lien avec la stratégie d'acquisition.

Pilotage de la performance & amélioration continue

- Définir et suivre les **KPIs communication, contenus et influence** (engagement, leads, MQL, ROI).
- Mettre en place des rituels d'analyse, de reporting et d'optimisation continue.
- Être force de proposition sur les arbitrages stratégiques.

Management & coordination

- **Manager et coordonner** les équipes et contributeurs (internes, agences).
- Prioriser les projets, valider les livrables, garantir la qualité et le respect des délais.
- Travailler en synergie avec les équipes Growth/Media, Produit/App, Data/CRM, E-commerce/CRO et Service Client.
- Reporter directement au Directeur Marketing.

Qualifications