



<https://latribunelibre.com/emploi/responsable-dagence-communication-360-f-h>

responsable d'agence communication 360 F/H

Description

Description du poste

En tant que Responsable d'Agence de Communication 360, vous serez en charge de la gestion globale de l'agence, avec pour objectif de développer l'activité, de piloter les équipes et les clients et de garantir la satisfaction de nos partenaires.

Vous aurez un rôle clé dans l'élaboration et la mise en œuvre des stratégies de communication pour nos clients, tout en assurant le bon fonctionnement de l'agence.

Missions principales :

• Management et coordination :

- Superviser et animer une équipe multidisciplinaire (créatifs, planneurs stratégiques, chefs de projet, etc.).
- Assurer la coordination des différents départements de l'agence pour garantir l'harmonisation des actions.
- Définir les objectifs et suivre les performances de l'équipe.

• Stratégie et développement :

- Concevoir et mettre en place des stratégies de communication intégrées, en lien avec les objectifs commerciaux des clients.
- Identifier les opportunités de croissance pour l'agence et développer de nouveaux comptes.
- Assurer une veille concurrentielle et rester à jour sur les tendances du marché et les nouvelles technologies.

• Gestion de projet :

- Piloter l'ensemble des projets de l'agence, de la prise de brief à la livraison finale.
- Gérer les budgets alloués aux différents projets, en assurant rentabilité et respect des délais.
- S'assurer de la qualité des livrables et de la satisfaction des clients.

• Relation client :

- Être l'interlocuteur principal des clients, comprendre leurs besoins et les accompagner tout au long de leurs projets.
- Développer et entretenir des relations de confiance avec les clients.
- Proposer des solutions innovantes et adaptées pour répondre aux attentes des clients.

• Développement commercial :

- Participer activement à la prospection de nouveaux clients.
- Rédiger et présenter des propositions commerciales.
- Négocier les contrats et assurer la rentabilité des projets.

Profil recherché

Qualifications

Organisme employeur

Solidarité Pour Réussir

Type de poste

Temps plein

Secteur

RÉGIE PUBLICITAIRE DE MÉDIAS

Lieu du poste

42218, ST ETIENNE, ST ETIENNE, France

Salaire de base

40000 € - Salaire de base
60000 €

Date de publication

6 septembre 2024 à 11:01

Valide jusqu'au

06.10.2024

Formation :

- Bac +5 en communication, marketing, commerce ou équivalent.

Expérience :

- Minimum 5 ans d'expérience en agence de communication, dont au moins 2 ans à un poste de management ou de direction.

Compétences techniques :

- Maîtrise des outils de communication, marketing digital et relations publiques.
- Solides compétences en gestion de projet.
- Bonne connaissance des médias traditionnels et numériques.
- Compétence en développement commercial.

Compétences personnelles :

- Leadership et capacité à motiver une équipe.
- Excellente capacité d'organisation et de gestion des priorités.
- Forte orientation client et sens du service.
- Créativité et esprit d'innovation.
- Capacité à travailler sous pression et à gérer des projets multiples.