



<https://latribunelibre.com/emploi/responsable-data-et-marketing-digital-f-h>

Responsable data et marketing digital F/H

Description

Le/la Responsable Data et Marketing Digital garantit la performance des outils et des campagnes sur l'ensemble des canaux digitaux du Groupe. Il/elle est responsable de la qualité, de la structuration et de l'exploitation des données marketing, afin de soutenir l'acquisition, l'optimisation continue et la fidélisation. Il/elle supervise une équipe dédiée à la data et à l'acquisition, pilote un écosystème digital performant et conçoit des campagnes segmentées et personnalisées. En collaboration avec les autres pôles, il/elle utilise la donnée pour enrichir la connaissance client et maximiser l'impact des actions marketing.

Vos missions:

Data Définir, structurer et déployer la stratégie data du Groupe,
Assurer la qualité, l'enrichissement et la fiabilité des bases de données clients,
Mettre en place des processus de collecte, de nettoyage et de maintenance des données,

Accompagner le marketing opérationnel, les équipes commerciales et les autres départements dans la définition des segments cibles et l'exploitation de la donnée,
Garantir le respect des objectifs data fixés par les constructeurs et partenaires.

Growth et Acquisition

Définir et piloter la stratégie d'acquisition multicanale (SEA, SEO, display, emailing, social media, partenariats...),

Concevoir, orchestrer et optimiser des campagnes marketing transverses (email, SMS, social, web),

Optimiser en continu les campagnes pour maximiser le ROI et les taux de conversion,

Construire et maintenir un écosystème data-driven performant (GA4, CRM, outils d'attribution, search console, infomédiaires...),

Mettre en place une stratégie de tests (A/B testing, itérations rapides) pour améliorer en continu les performances,

Suivre les KPI d'acquisition et garantir l'atteinte des objectifs marketing fixés par les constructeurs.

Analyse et Reporting

Développer des dashboards et outils de pilotage permettant une vision claire de la performance marketing,

Collecter, analyser et interpréter les données pour identifier des opportunités d'optimisation et de croissance,

Produire des rapports réguliers pour alimenter la prise de décision des équipes internes (marketing, ventes, direction),

Présenter les insights de manière synthétique, actionable et orientée performance.

Qualifications

De formation Bac+5 ou équivalent, vous avez une très bonne maîtrise de l'univers de la Data, que vous exploitez parfaitement.

Vous disposez impérativement d'une expérience réussie de 5 ans minimum sur un poste similaire.

Vous êtes reconnu(e) pour votre culture du résultat, de la performance et de l'innovation, Vous disposez d'un esprit entrepreneurial, et vous savez prendre des

Organisme employeur

Groupe Tressol Chabrier

Type de poste

Temps plein

Secteur

ACTIVITÉS DES MARCHANDS DE BIENS IMMOBILIERS

Lieu du poste

34172, MONTPELLIER, MONTPELLIER, France

Date de publication

14 janvier 2026 à 18:03

Valide jusqu'au

13.02.2026

initiatives Vous avez une excellente maîtrise des leviers de marketing digital (SEA, SEO, analytics, web), comme des outils de data visualisation et d'analyse (Power BI, Looker...), Vous avez des compétences avérées en management et en coordination d'équipes pluridisciplinaires, qui vous permettront de piloter des projets complexes et transverses,