



<https://latribunelibre.com/emploi/responsable-de-campagnes-omnicales-f-h-2>

Responsable de campagnes omnicales F/H

Description

One Voice, association indépendante pour la défense des animaux, et de la planète, agit depuis plus de 25 ans pour un monde éthique et non violent. À travers ses campagnes d'envergure, ses enquêtes de terrain et ses actions de plaidoyer, l'association fait entendre une voix forte pour celles et ceux qui n'en ont pas.

Dans le cadre du développement de sa stratégie de communication et d'influence, **One Voice recrute un-e Responsable de campagnes omnicales**, chargé·e de concevoir, piloter et optimiser des campagnes intégrées à fort impact, sur l'ensemble des canaux (digitaux, médias, partenariats, terrain...).

Vos missions principales :

- Élaborer et piloter la stratégie **omnicanale** des campagnes de sensibilisation, mobilisation et collecte.
- Coordonner les actions sur les différents canaux : **emailing, réseaux sociaux, site web, relations presse, événements, influence, print, street marketing, partenariats**.
- Garantir la **cohérence du message** et l'impact émotionnel et militant des campagnes.
- Analyser les performances (KPIs, taux d'engagement, conversion, notoriété) et proposer des optimisations.
- Travailler en étroite collaboration avec les équipes **communication, juridiques, plaidoyer, fundraising et terrain**.
- Assurer une **veille stratégique et créative** sur les meilleures pratiques du secteur associatif et militant.

Qualifications

- **Profil recherché :**
 - Expérience confirmée (5 ans minimum) en **gestion de campagnes multicanales** dans un environnement associatif, communication ou marketing à impact.
 - Solides compétences en **stratégie de communication, storytelling, gestion de projet et pilotage de prestataires**.

Organisme employeur

PISTACHE CONSEIL

Type de poste

Temps plein

Secteur

AUTRES ACTIVITÉS DE SOUTIEN
AUX ENTREPRISES N.C.A.

Lieu du poste

67482, STRASBOURG,
STRASBOURG, France

Date de publication

12 octobre 2025 à 19:10

Valide jusqu'au

11.11.2025

- Aisance rédactionnelle et sens aigu du message juste, percutant et mobilisateur.
- Maîtrise des outils numériques (CRM, automation, réseaux sociaux, analytics).
- Esprit créatif, rigoureux·se, réactif·ve et profondément engagé·e pour la cause animale et écologique.