



<https://latribunelibre.com/emploi/responsable-de-gamme-sante-collective-f-h>

RESPONSABLE DE GAMME SANTE COLLECTIVE F/H

Organisme employeur
AG2R LA MONDIALE

Description

Votre mission principale sera de créer et/ou faire évoluer les offres d'assurances santé collective (standard, sur mesure et courtage régionale). Vous êtes également l'expert et le référent sur les services santé : réseaux de soins, assistance et téléconsultation.

En accord avec la politique définie par la Direction, vous aurez en charge la stratégie de développement de ces offres pour rester en adéquation avec les besoins clients et en respectant la Gouvernance et Surveillance Produits.

Vous êtes responsable d'une gamme produits (commercialisés et stock), de la création et mise à disposition des offres pour tous les réseaux de distribution et dans une vision multicanal.

Vous analysez l'environnement du produit : concurrence, besoins clients, tendances, circuits de distribution...

Vous intervenez sur les aspects conception et mise en oeuvre des gammes produits et services.

Vous définissez les indicateurs de suivi des produits.

Vous êtes force de proposition d'amélioration dans une démarche d'optimisation régulière.

Vous êtes interlocuteur/trice du réseau et des autres directions.

Vous êtes responsable de l'ensemble parcours clients autour du produit.

Vous pouvez intervenir dans le cadre de formations.

Vous faites des propositions d'action pour développer les ventes.

Vous vous assurez de la mise en oeuvre et de la surveillance produit en conformité aux exigences réglementaires - notamment celles de la DDA et de la Gouvernance et surveillance des Produits sur les offres commercialisées et le portefeuille.

Vous participez également aux chantiers transverses impactant la gamme de produits.

Type de poste
Temps plein

Secteur
GESTION DE FONDS

Lieu du poste
75112, PARIS 12, PARIS, France

Date de publication
3 octobre 2024 à 21:02

Valide jusqu'au
02.11.2024

Qualifications

Vous êtes de formation supérieure bac +4/5 type Ecole de commerce ou marketing ; avez de l'expérience en gestion de projet.

Vous avez une bonne connaissance de l'assurance, de la méthodologie du marketing, de l'analyse de portefeuille clients et de la santé et des services santé.

Vous êtes analytique, pragmatique, autonome, créatif(ve), enthousiaste. Rejoignez nous !