



<https://latribunelibre.com/emploi/responsable-de-loffre-produit-revetement-mural-f-h>

RESPONSABLE DE L'OFFRE PRODUIT – REVETEMENT MURAL F/H

Description

Notre mission en tant que Groupe : Embellir nos vies et celles de nos clients !

Dans le cadre de son développement, le groupe Texdecor recherche pour la marque Texdecor **un Responsable Offre Produit H/F** pour son offre de revêtements muraux décoratifs & acoustiques, rattaché au Responsable de la marque.

La marque Texdecor créé des solutions acoustiques et décoratives qui améliorent le confort et le design des espaces intérieurs pour le marché professionnel des établissements recevant du public-ERP (hôtellerie, bureaux, bâtiments fonctionnels, logements collectifs, hébergement senior).

Forte de son expertise technique, l'équipe Texdecor accompagne ses clients professionnels du second œuvre du bâtiment (décorateur, architecte, agenceur, maître d'ouvrage, applicateur), de la sélection du produit à la mise en œuvre du projet.

Organisme employeur
Texdecor Group

Type de poste
Temps plein

Secteur
COMMERCE DE GROS
(COMMERCE
INTERENTREPRISES)
D'APPAREILS SANITAIRES ET DE
PRODUITS DE DÉCORATION

Lieu du poste
59660, WILLEMS, WILLEMS,
France

Date de publication
9 septembre 2024 à 11:02

Valide jusqu'au
09.10.2024

Rejoignez une marque très dynamique, au cœur de l'innovation produit, acteur majeur de l'acoustique en France et en Europe !

LES MISSIONS :

Rattaché à la Direction marché TEXDECOR, vous élaborez et mettez en œuvre le plan produit depuis sa conception jusqu'à sa commercialisation en garantissant la pertinence des collections, le développement du chiffre d'affaires et de la marge de votre ligne de produit.

OBSERVER ET DEFINIR LES TENDANCES, VEILLE MARCHE

En collaboration étroite avec les services Création et Marketing :

- Vous vous tenez informé des tendances actuelles et à venir sur le marché de la décoration des ERP via : salon, presse spécialisée, book de tendance,

étude de la concurrence.

- Vous sourcez des décors en adéquation avec l'image de la marque et contribuez activement à l'innovation produit.
- Vous mettez en place un benchmarking afin de situer l'offre par rapport à la concurrence et échangez avec les équipes commerciales sur les attentes et les besoins des clients.

CREER, CONCEVOIR ET PRODUIRE LES COLLECTIONS

- Vous élaborez du plan produit annuel.
- Vous élaborez le cahier des charges style, technique et fonctionnel des collections dans le respect des objectifs RSE de la marque.
- Vous sourcez les fournisseurs et êtes garant de la conformité des produits pour la première production.
- Votre parfaite connaissance du marché, acquise grâce à votre veille concurrentielle, ainsi que votre maîtrise des spécificités de chacun de vos fournisseurs vous permettront de bien définir la structure de votre offre.

VALORISER LES COLLECTIONS EN COHERENCE AVEC L'IMAGE DE LA MARQUE ET ACCOMPAGNER LE LANCEMENT COMMERCIAL

- Vous proposez des noms de collections et des histoires en cohérence avec l'univers de la collection.
- Vous contribuez au choix des références à mettre en avant dans les supports de communication en collaboration avec les services Création et Marketing.
- Vous élaborez la Sales Strategy (argumentaire de vente, données techniques) à destination des commerciaux en collaboration avec le service Graphisme.
- Et réalisez la formation des équipes commerciales aux nouveaux produits.

Qualifications

Compétences comportementales :

- Créatif et innovant
- Doté d'un relationnel sans faille
- Bon sens de la négociation
- Agilité, rigueur et organisation
- Capacité à travailler en équipe
- Sensibilité & Engagement RSE

- Leadership

Compétences techniques :

- Issu d'une formation Bac +5 type école de commerce, spécialisation marketing OU d'une formation/école Ingénieur Généraliste.
- Expérience réussie et reconnue de minimum 5 ans sur un poste similaire, type Chef de produit
- Vision stratégique et opérationnelle
- Expériences en négociations et relations fournisseurs
- Capacité d'analyse et de synthèse
- Compétence acquise en veille concurrentielle pour une meilleure vision de la stratégie et le développement des gammes de produit
- Forte sensibilité produits, tendances, design, innovations (univers des produits du second œuvre du bâtiment ou produits de décoration)
- Connaissances en Eco-conception
- Bon niveau en Anglais (niveau C2 : écrit et parlé)

Vous vous êtes reconnu dans cette description de poste ? Alors n'hésitez pas à nous envoyer votre candidature !