



<https://latribunelibre.com/emploi/responsable-de-projet-digital-f-h>

Responsable de projet digital F/H

Description

Vous pilotez les projets digitaux et web de la Direction commerciale, marketing et communication.

A ce titre, vous serez en charge de :

- Assurer la coordination et le pilotage des projets marketing digital et web ;
- Piloter et coordonner les actions digitales internes et externes ;
- Piloter la refonte des outils digitaux et applicatifs, en coordonnant l'ensemble des étapes du projet ;
- Assurer la gestion, la maintenance et l'optimisation du site web ;
- Assurer une veille digitale pour identifier tendances et opportunités ;
- Collaborer étroitement avec le service informatique pour la mise en œuvre des projets ;
- Recueillir les besoins internes et proposer des solutions adaptées ;
- Favoriser les échanges de bonnes pratiques avec l'Établissement public ;
- Réaliser des études marketing et digitales pour orienter les actions.

Qualifications

De formation minimum Bac+3 dans le domaine du marketing digital, vous bénéficiez d'une expérience d'au moins 3 ans dans la gestion de projet marketing ou digital.

Rigoureux(se), autonome et organisé(e), vous disposez d'un excellent sens du service et savez collaborer efficacement avec des interlocuteurs variés. Proactif(ve) et force de proposition, vous faites preuve d'adaptabilité et d'un esprit d'équipe affirmé pour mener à bien des projets transverses tout en contribuant à l'amélioration continue des outils et pratiques digitales.

Organisme employeur

CNAM Pays de la Loire

Type de poste

Temps plein

Secteur

ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR

Lieu du poste

44109, NANTES, NANTES, France

Salaire de base

35000 € - **Salaire de base**
36000 €

Date de publication

16 janvier 2026 à 12:03

Valide jusqu'au

15.02.2026