



<https://latribunelibre.com/emploi/responsable-delivery-digital-f-h>

## Responsable Delivery Digital F/H

### Description

Pour accompagner notre croissance, la Direction des Systèmes d'Information recrute **un-e Responsable Delivery Digital** pour son pôle Exploitation Web.

Rattaché-e au Responsable Technique Web, vous intégrez l'équipe technique pour garantir la bonne exécution et la livraison des projets e-commerce. Véritable interface entre les équipes techniques (développeurs, QA, DevOps, exploitation) et les métiers, vous fluidifiez les processus, anticipez les obstacles et assurez une communication claire afin de délivrer des solutions à forte valeur ajoutée, dans le respect des délais et budgets.

Vous pilotez l'organisation et le management opérationnel des équipes de production ainsi que la qualité des services rendus : cadrage projet, dossiers d'architecture, spécifications fonctionnelles, qualité technique, respect des plannings, charges et processus.

Plus précisément, vos missions seront les suivantes :

### Optimisation des processus

- Mettre en place outils et méthodologies pour automatiser et améliorer les processus.
- Collecter les retours utilisateurs et déployer des actions d'amélioration continue.
- Définir, suivre et analyser les KPIs pour renforcer la qualité du delivery.
- 

### Gestion de projet

- Planifier les projets et sprints, suivre l'avancement et animer les rituels agiles.
- Coordonner les actions entre équipes et assurer la communication avec les parties prenantes.
- Organiser la phase de recette et garantir la conformité des livrables (qualité, performance, sécurité).
- Identifier les risques, proposer des mesures correctives et arbitrer pour atteindre les objectifs.
- Assurer un reporting clair et régulier sur l'état d'avancement des projets.
- 

### Gestion des ressources

- Encadrer et accompagner une équipe pluridisciplinaire (chefs de projet, experts, développeurs – 15 pers.).
- Challenger techniquement les livrables : qualité du code, sécurité, stabilité, pertinence des tests.
- Gérer les relations avec les prestataires et fournisseurs externes.

### Organisme employeur

Intersport

### Type de poste

Temps plein

### Secteur

COMMERCE DE DÉTAIL  
D'ARTICLES DE SPORT EN  
MAGASIN SPÉCIALISÉ

### Lieu du poste

91345, LONGJUMEAU,  
LONGJUMEAU, France

### Date de publication

29 septembre 2025 à 19:06

### Valide jusqu'au

29.10.2025

## **Qualifications**

Issu-e d'une formation supérieure en informatique (Bac +4/5), vous souhaitez vous investir dans des projets d'envergure liés à la conception, la refonte et l'évolution de sites e-commerce.

Votre double culture technico-fonctionnelle vous permet de comprendre rapidement les enjeux d'omnicanalité et d'interagir aisément avec les différentes parties prenantes. Vous maîtrisez les principaux outils web et e-commerce (CMS, PIM, DAM, OMS...) et possédez une solide culture projet.

## **Compétences techniques attendues**

- Bonne maîtrise des méthodologies de gestion de projet (Agile, Scrum, Waterfall) et des outils associés (Jira).
- Compréhension des processus de développement logiciel et des technologies associées.
- Connaissance des outils de gestion de configuration et de déploiement (Jenkins, GitLab).
- Connaissances techniques en développement : Java, CSS, JavaScript.
- Familiarité avec les environnements e-commerce et leurs outils (CMS, PIM, DAM, OMS...).

## **Savoir-être et compétences comportementales**

- Excellentes capacités de communication et sens du leadership.
- Forte capacité d'organisation, rigueur et gestion des priorités.
- Esprit d'analyse et de résolution de problèmes.
- Orientation client et sens du résultat.
- Curiosité, proactivité et agilité dans la conduite de plusieurs projets simultanément.
- Goût du travail en équipe, bienveillance et enthousiasme.

## **Atouts supplémentaires**

- Expérience dans le secteur e-commerce ou dans un environnement technique exigeant.
- Maîtrise de l'anglais professionnel.