



<https://latribunelibre.com/emploi/responsable-delivery-digital-f-h>

Responsable Delivery Digital F/H

Description

Pour accompagner notre croissance, la Direction des Systèmes d'Information recrute **un·e Responsable Delivery Digital** pour son pôle Exploitation Web.

Rattaché·e au Responsable Technique Web, vous intégrez l'équipe technique pour garantir la bonne exécution et la livraison des projets e-commerce. Véritable interface entre les équipes techniques (développeurs, QA, DevOps, exploitation) et les métiers, vous fluidifiez les processus, anticipiez les obstacles et assurez une communication claire afin de délivrer des solutions à forte valeur ajoutée, dans le respect des délais et budgets.

Vous pilotez l'organisation et le management opérationnel des équipes de production ainsi que la qualité des services rendus : cadrage projet, dossiers d'architecture, spécifications fonctionnelles, qualité technique, respect des plannings, charges et processus.

Plus précisément, vos missions seront les suivantes :

Optimisation des processus

- Mettre en place outils et méthodologies pour automatiser et améliorer les processus.
- Collecter les retours utilisateurs et déployer des actions d'amélioration continue.
- Définir, suivre et analyser les KPIs pour renforcer la qualité du delivery.
-

Gestion de projet

- Planifier les projets et sprints, suivre l'avancement et animer les rituels agiles.
- Coordonner les actions entre équipes et assurer la communication avec les parties prenantes.
- Organiser la phase de recette et garantir la conformité des livrables (qualité, performance, sécurité).
- Identifier les risques, proposer des mesures correctives et arbitrer pour atteindre les objectifs.
- Assurer un reporting clair et régulier sur l'état d'avancement des projets.
-

Gestion des ressources

- Encadrer et accompagner une équipe pluridisciplinaire (chefs de projet, experts, développeurs – 15 pers.).
- Challenger techniquement les livrables : qualité du code, sécurité, stabilité, pertinence des tests.
- Gérer les relations avec les prestataires et fournisseurs externes.

Organisme employeur

Intersport

Type de poste

Temps plein

Secteur

COMMERCE DE DÉTAIL
D'ARTICLES DE SPORT EN
MAGASIN SPÉCIALISÉ

Lieu du poste

91345, LONGJUMEAU,
LONGJUMEAU, France

Date de publication

29 septembre 2025 à 19:06

Valide jusqu'au

29.10.2025

Qualifications

Issu·e d'une formation supérieure en informatique (Bac +4/5), vous souhaitez vous investir dans des projets d'envergure liés à la conception, la refonte et l'évolution de sites e-commerce.

Votre double culture technico-fonctionnelle vous permet de comprendre rapidement les enjeux d'omnicanalité et d'interagir aisément avec les différentes parties prenantes. Vous maîtrisez les principaux outils web et e-commerce (CMS, PIM, DAM, OMS...) et possédez une solide culture projet.

Compétences techniques attendues

- Bonne maîtrise des méthodologies de gestion de projet (Agile, Scrum, Waterfall) et des outils associés (Jira).
- Compréhension des processus de développement logiciel et des technologies associées.
- Connaissance des outils de gestion de configuration et de déploiement (Jenkins, GitLab).
- Connaissances techniques en développement : Java, CSS, JavaScript.
- Familiarité avec les environnements e-commerce et leurs outils (CMS, PIM, DAM, OMS...).

Savoir-être et compétences comportementales

- Excellentes capacités de communication et sens du leadership.
- Forte capacité d'organisation, rigueur et gestion des priorités.
- Esprit d'analyse et de résolution de problèmes.
- Orientation client et sens du résultat.
- Curiosité, proactivité et agilité dans la conduite de plusieurs projets simultanément.
- Goût du travail en équipe, bienveillance et enthousiasme.

Atouts supplémentaires

- Expérience dans le secteur e-commerce ou dans un environnement technique exigeant.
- Maîtrise de l'anglais professionnel.