



<https://latribunelibre.com/emploi/responsable-des-partenariats-f-h>

## Responsable des partenariats F/H

### Description

#### Contexte :

En pleine phase d'accélération, la communauté Gens de Confiance dépasse désormais les 2 millions de membres ! Nous développons de nouveaux partenariats pour proposer des services toujours plus utiles, fiables et alignés avec l'esprit de Gens de Confiance.

En tant que Responsable des partenariats, tu seras en charge de concevoir, déployer et animer la stratégie de partenariats de l'entreprise. Tu travailleras en étroite collaboration avec l'équipe marketing et d'autres départements pour maximiser l'impact de chaque partenariat.

#### Les rôles et missions détaillés :

Rattaché(e) à Clara, CMO/CRO, et en étroite collaboration avec l'équipe marketing, tu auras pour mission de concevoir, déployer et animer la stratégie partenaires de Gens de Confiance.

Ton objectif : identifier, signer et développer des partenariats affinitaires \*\*\*\* qui créent de la valeur pour nos membres et renforcent le rayonnement de la marque.

Nous commercialisons auprès d'eux différentes solutions de visibilité tels que le Display et le Mailing.

#### Tes missions :

- **Définir la stratégie partenaires** : identifier les axes prioritaires de développement (secteurs, typologies de partenaires, offres affinitaires, etc.) via une veille sectorielle et construire une feuille de route claire.
- **Prospecter et signer** : sélectionner les partenaires pertinents (marques, plateformes, acteurs institutionnels...), mener les discussions et négociations, et construire des offres sur mesure.
- **Piloter et animer** : suivre les performances des partenariats, assurer la relation dans la durée et garantir la satisfaction mutuelle.
- **Collaborer en transverse** : travailler main dans la main avec les équipes marketing, communication, produit et tech pour maximiser l'impact de chaque partenariat.
- **Assurer un reporting régulier** : suivre les KPIs (CA, engagement, notoriété, satisfaction membres) et proposer des pistes d'optimisation

**Organisme employeur**  
GENS DE CONFIANCE

**Type de poste**  
Temps plein

**Secteur**  
PORTAILS INTERNET

**Lieu du poste**  
44109, NANTES, NANTES, France

**Date de publication**  
28 octobre 2025 à 12:04

**Valide jusqu'au**  
27.11.2025

## Qualifications

### Profil recherché

- Tu as une **expérience minimum de 3 ans** dans le développement de partenariats, la vente B2B ou le business development, idéalement dans un environnement digital, média ou marketplace.
- Tu sais **identifier des opportunités, créer des synergies** gagnant-gagnant.
- Tu combines **sens commercial, créativité et rigueur**.
- Tu as une excellente capacité à **négocier et convaincre**.
- Tu es à l'aise dans un environnement en croissance rapide, où l'autonomie et l'esprit d'initiative sont clés.
- Tu adhères aux valeurs de **confiance, bienveillance et authenticité** qui font la force de la communauté de Gens de Confiance.