



<https://latribunelibre.com/emploi/responsable-developpement-commercial-agroalimentaire-f-h>

Responsable Développement Commercial – Agroalimentaire F/H

Organisme employeur
Cabinet GASCON

Description

- Développer et renforcer les relations commerciales en France et Europe du Sud.
- Élaborer une stratégie de prospection et de développement de nouveaux marchés FS/B2B.
- Négocier et conclure des contrats avec les clients stratégiques.
- Assurer le suivi et la satisfaction des comptes existants, en veillant à la rentabilité, la croissance et la fidélisation.

Type de poste

Temps plein

Secteur

CONSEIL POUR LES AFFAIRES
ET AUTRES CONSEILS DE
GESTION

Lieu du poste

62291, ELEU DIT LEAUWETTE,
ELEU DIT LEAUWETTE, France

Responsabilités

- Définir et mettre en œuvre un plan de prospection et de développement commercial.
- Réaliser une veille concurrentielle et identifier de nouvelles opportunités.
- Collaborer avec les équipes internes (R&D, qualité, marketing, supply chain).
- Piloter les négociations commerciales (appels d'offres, conditions tarifaires, contrats).
- Gérer les comptes clients et résoudre les éventuels litiges.
- Participer à la promotion des produits lors d'événements et salons professionnels.

Salaire de base

50000 € - **Salaire de base**
50000 €

Date de publication

4 novembre 2025 à 20:05

Valide jusqu'au

04.12.2025

Résultats attendus

- Atteinte des objectifs commerciaux (croissance, volumes, rentabilité).
- Déploiement efficace des contrats signés et suivi des KPI.
- Contribution active au développement produit et à l'innovation.
- Satisfaction client mesurée et améliorée en continu.

Qualifications

- Formation supérieure (commerce, agroalimentaire ou équivalent).
- Expérience confirmée en développement commercial ou gestion de comptes dans l'alimentaire, idéalement dans la viande ou la restauration rapide.
- Anglais professionnel obligatoire (écrit et oral).
- La maîtrise de l'espagnol ou de l'allemand est un plus.
- Culture 'food' affirmée, appétence pour le produit.
- Capacité à négocier, convaincre et bâtir une relation durable.
- Mobilité indispensable : déplacements réguliers en France et Europe du Sud.