



<https://latribunelibre.com/emploi/responsable-du-developpement-et-du-e-commerce-f-h>

RESPONSABLE DU DEVELOPPEMENT ET DU E-COMMERCE F/H

Description

Entreprise familiale dynamique, notre client est un acteur reconnu dans la vente de fournitures pour la maison et le bâtiment. Portée par une croissance continue, l'entreprise entame une nouvelle phase de structuration et de développement digital. Dans ce contexte, elle crée un poste de Responsable du Développement et du e-commerce (H/F), avec un rôle de « bras droit stratégique » de la direction.

Vos missions principales seront les suivantes :

Stratégie & Pilotage commercial

- Participer activement à la définition et au développement de la stratégie de croissance avec la direction.
- Élaborer et suivre les prévisionnels budgétaires pour anticiper les évolutions.
- Identifier les relais de croissance (produits, services, marchés frontaliers, B2B...).

Développement e-commerce & digital

- Optimiser la visibilité du site web (UX, référencement, fiches produits, réseaux sociaux).
- Piloter l'évolution technique du site (en lien avec l'IT).
- Suivre les performances commerciales et proposer des plans d'actions ciblés.
- Accompagner le développement de nouvelles fonctionnalités : B2B2C, ouverture à l'international, automatisation des flux (facturation, comptes clients...).

Management & coordination d'équipe

- Animer une équipe de 5 personnes en cours de structuration.
- Répartir les missions, planifier les actions et suivre les résultats.
- Créer une dynamique collective et un fonctionnement transversal fluide.
- Être le lien opérationnel entre les équipes et la direction.

Gestion de projets & prestataires

Organisme employeur
CA RESSOURCES HUMAINES

Type de poste
Temps plein

Secteur
CONSEIL POUR LES AFFAIRES
ET AUTRES CONSEILS DE
GESTION

Lieu du poste
46127, GOURDON, GOURDON,
France

Salaire de base
60000 € - **Salaire de base**
65000 €

Date de publication
1 octobre 2025 à 09:05

Valide jusqu'au
31.10.2025

- Piloter les projets digitaux structurants et assurer leur déploiement.
- Encadrer les relations avec les partenaires et prestataires externes.
- Suivre les budgets, plannings et livrables des projets stratégiques.

Qualifications

- De formation supérieure en école de commerce, marketing digital ou équivalent, vous disposez d'une expérience de 5 ans minimum sur un poste similaire, en PME ou en scale-up,
- Vous disposez d'une expérience solide des environnements e-commerce (UX, SEO, etc) et outils digitaux ainsi que d'une bonne compréhension des enjeux marketing, commerciaux et opérationnels,
- Rigoureux(se) et orienté(e) résultats, vous avez la capacité de structurer, piloter et embarquer une équipe pluridisciplinaire,
- Vous êtes reconnu(e) pour votre leadership bienveillant, votre excellent relationnel ainsi que votre esprit d'initiative.