



<https://latribunelibre.com/emploi/responsable-du-pole-marketing-collecte-grand-public-f-h>

Responsable du Pôle Marketing (Collecte Grand Public) F/H

Description

La direction de la philanthropie de l’Institut Pasteur a pour missions de :

- Accroître le rendement de la collecte auprès des petits et grands donateurs individuels
- Assurer le renouvellement du portefeuille des mécènes
- Amplifier substantiellement la collecte venant de l’international sur les segments de grands donateurs et fondations
- Accroître la collecte des legs via une approche innovante et différenciante (travaillant des publics diversifiés via des canaux complémentaires)
- Assurer une gestion efficace et des libéralités

Nous recrutons un(e) Responsable du Pôle Marketing qui reportera Directeur Philanthropie.

CDI sur notre campus Paris 15. Salaire suivant expérience.

MISSIONS

Élaborer la stratégie de marketing relationnel et multicanal en lien avec le plan stratégique de l’organisation et en utilisant tous les outils existants en matière de collecte de fonds auprès du grand public tout en tenant compte des facteurs clés de succès (moyen humains et financiers, implication de la gouvernance et/ou des chercheurs)

Tâches:

- Développer la prospection afin d’assurer l’alimentation du pipeline de prospects en continu
- Maintenir la fidélisation des donateurs existants et accroître leur contribution (fréquence, dons, PA, ...)
- Coordonner l’ensemble des agences conseil et prestataires et engagés autour de cette stratégie (Appel d’offres, négociation budgétaire, suivi contractuel, etc.).
- Assurer le suivi à travers l’actualisation des outils de pilotage (base de données, suivi des sollicitations et des dons, des actions de fidélisation, de reporting auprès des donateurs, etc.)
- Suivre les indicateurs de performance et mettre en place un tableau de bord facilitant le reporting des objectifs atteints.

Pour ce faire, animer et coordonner une équipe de 10 personnes organisée par sous-pôle :

- Collecte Grand Public (3 personnes)
- Editorial (2 personnes)
- Data Analyse (1 personne)
- Relation Donateurs (4 personnes).

Qualifications

- . Formation supérieure Bac+3/5 en marketing, commerce, ESC ou équivalent idéalement

Organisme employeur
INSTITUT PASTEUR

Type de poste
Temps plein

Secteur
RECHERCHE-DÉVELOPPEMENT
EN AUTRES SCIENCES
PHYSIQUES ET NATURELLES

Lieu du poste
75115, PARIS 15, PARIS, France

Date de publication
3 septembre 2024 à 09:02

Valide jusqu’au
03.10.2024

- . Excellente connaissance du fundraising (collecte de fonds) et de ses acteurs (agences de conseil en marketing direct, brokers de fichiers, centres d'appels téléphoniques, sociétés de street marketing, imprimeurs, hébergeurs de base de données...) et des synergies collecte/communication
- . Idéalement, expérience de minimum 5 ans en agence, fondation ou association dans les domaines suivants : collecte de fonds, marketing direct, gestion de base de données, libéralités
- . Excellente culture des chiffres et bonne connaissance des outils du marketing direct : gestion de base de données, techniques statistiques (segmentation, ciblage du public, typologie), construction des argumentaires, élaboration d'un plan stratégique marketing...
- . Expérience du travail avec des bénévoles est appréciée
- . Rigueur, sens de l'organisation, goût prononcé pour l'analyse de données chiffrées notamment marketing et reporting
- . Excellentes aptitudes relationnelles : écoute, diplomatie, adaptation à des interlocuteurs très différents, capacité de conviction
- . Excellentes qualités de synthèse
- . Force de diagnostic et de proposition pour optimiser l'organisation, la performance et les résultats
- . Adaptabilité, flexibilité et travail d'équipe
- . Capacité à travailler dans des délais courts
- . Autonomie développée et capacité de prise d'initiatives
- . Capacités de conviction et d'argumentation

Vos conditions et environnement de travail :

- Politique de congés et RTT très favorable (Forfait 204 jours)
- Possibilité de télétravail
- Forfait mobilité douce ou remboursement de 75% des titres de transport
- Cantine d'entreprise, restaurants, cafétérias
- Mutuelle familiale (gratuité conjoints/enfants) et service de santé pour les collaborateurs sur le campus
- Salles d'activités, 30 activités culturelles/artistiques/ludiques sur le campus
- Engagements RSE forts, et initiatives des collaborateurs encouragées
- Environnement multiculturel (plus de 75 nationalités sur le campus)