



<https://latribunelibre.com/emploi/responsable-du-service-diffusion-et-mediation-f-h>

Responsable du service Diffusion et Médiation F/H

Description

Rattaché (e) au directeur des actions culturelles, vous serez chargé (e) de coordonner la programmation de la saison culturelle de la ville, en la mettant en œuvre, en construisant les outils et en mobilisant les partenariats artistiques, culturels, éducatifs, sociaux nécessaires au développement des publics.

Le/la responsable du service diffusion et médiation repère et programme des spectacles et des actions de médiations culturelles. Il/Elle participe à la mise en œuvre du projet culturel de la collectivité, en étroite collaboration avec les différents services de la direction. A l'écoute de son environnement, il/elle encourage une construction collégiale de la saison culturelle, pour mieux impliquer les différents partenaires.

Il/Elle est également chargé(e) des relations publiques afin de développer la visibilité des activités et la fréquentation. Le service diffusion et médiation est composé de l'équipe des régisseurs techniques et d'un médiateur culturel.

Missions principales :

Vous serez chargé(e) de la mise en œuvre de la programmation culturelle alliant programmation, médiation et éducation artistique et culturelle dans un objectif de diversification des publics et de rayonnement territorial. Vous serez en charge de l'encadrement de l'équipe, de la programmation et des relations publiques, de la coordination de la programmation de la saison culturelle pluridisciplinaires : Théâtre, danse, cirque, musique, stand up, cultures urbaines, en s'appuyant sur un réseau de partenaires interne et externe. Mais aussi de la cohérence des propositions avec les services de la direction, de la transmission des informations liées aux conditions de réalisation – calendrier, conditions financières en étroite collaboration avec l'équipe administrative.

Vous devrez, également, vous assurer des conditions techniques d'accueil des artistes en lien avec le régisseur général et d'une veille et prospection de l'actualité dans le domaine de la diffusion. Au niveau des Relations publiques, vous mettrez en œuvre des stratégies de développement des publics en lien avec le médiateur culturel, vous prospecterez de nouveaux publics et contribuerez à la diversification des spectateurs (structures éducatives, d'action sociale et de santé, réseaux associatifs, comités d'entreprise, groupes...)

Qualifications

- Master 1 ou 2 dans le domaine culturel
- Expérience professionnelle sur un poste équivalent souhaitée

Organisme employeur
MAIRIE DE GONESSE

Type de poste
Temps plein

Secteur
ADMINISTRATION PUBLIQUE
GÉNÉRALE

Lieu du poste
95277, GONESSE, GONESSE,
France

Salaire de base
20000 € - **Salaire de base**
35000 €

Date de publication
9 octobre 2024 à 09:04

Valide jusqu'au
08.11.2024

Compétences nécessaires :

Connaitre le fonctionnement et l'évolution des collectivités territoriales

Connaissance et appétence pour le spectacle vivant et la programmation

Maîtrise de l'informatique, dont tableur et publipostage, logiciel billetterie – relations publiques.

Connaissance appréciée des réseaux culturels, éducatifs et associatifs

Maîtrise des outils de prospection des publics

Qualités – Aptitudes :

Avoir le sens des responsabilités et du service public

Qualité rédactionnelle

Savoir prendre des initiatives et être force de propositions

Capacité à travailler en équipe et en transversalité

En rejoignant la commune, vous aurez l'opportunité de travailler dans un environnement stimulant et bienveillant, au sein d'une équipe dynamique et engagée. Nous offrons des conditions de travail attractives, incluant des possibilités de formation continue et d'évolution au sein de la collectivité.

Rémunération par référence au statut, au régime indemnitaire, prime annuelle, avantages sociaux (CNAS) et restaurant municipal