



<https://latribunelibre.com/emploi/responsable-e-commerce-f-h-2>

Responsable e-commerce F/H

Description

Notre client est une entreprise en pleine croissance, spécialisée dans le e-commerce. Pour accompagner notre développement digital, nous recherchons un(e) Responsable E-commerce capable de piloter notre stratégie en ligne et de faire croître nos ventes sur nos différentes plateformes.

Vos missions

En lien direct avec la direction, vous serez responsable de la performance de notre activité e-commerce :

- Définir et mettre en œuvre la stratégie e-commerce multicanale.
- Gérer et optimiser le site web marchand (UX, catalogue produits, tunnel d'achat, SEO/SEA).
- Suivre les performances (KPI, reporting, ROI) et proposer des plans d'action.
- Piloter les campagnes marketing digitales (emailing, réseaux sociaux, affiliation, marketplaces).
- Assurer la coordination avec les équipes logistiques, service client et marketing.
- Manager une petite équipe et/ou prestataires externes.

Ce que nous offrons

- Un rôle stratégique au cœur de la transformation digitale de l'entreprise.
- Une équipe dynamique et passionnée.
- Rémunération attractive selon profil + avantages.
- Environnement stimulant, avec une réelle marge de manœuvre.

Qualifications

Profil recherché

Organisme employeur

APPROACH PEOPLE
RECRUITMENT SARL

Type de poste

Temps plein

Secteur

CONSEIL POUR LES AFFAIRES
ET AUTRES CONSEILS DE
GESTION

Lieu du poste

75101, PARIS 01, PARIS, France

Date de publication

16 octobre 2025 à 19:04

Valide jusqu'au

15.11.2025

- Bac+4/5 en marketing digital, e-commerce ou équivalent.
- Expérience confirmée (5 ans minimum) en gestion de site e-commerce et acquisition digitale.
- Solide maîtrise des leviers webmarketing (SEO, SEA, CRM, analytics).
- Orientation résultats, goût pour l'innovation et esprit entrepreneurial.
- Capacité à manager et à fédérer une équipe autour d'objectifs communs.