



<https://latribunelibre.com/emploi/responsable-fidelisation-f-h>

Responsable fidélisation F/H

Description

En tant que Responsable Fidélisation H/F, votre rôle est de construire le programme de fidélisation/rétention, développer et optimiser les offres ainsi que les opérations digitales qui s'y rattachent auprès d'une cible B2C.

- * Définition stratégique et mise en place du plan de fidélisation et de rétention du parc client (cibles, récompenses, parcours, animations et budget)
- * Développement de la valeur sur les différentes cibles du parc client B2C (parrainage, opérations Marketing, parcours personnalisés)
- * Elaboration et déploiement du plan de communication clients B2C sur les différents canaux (email/sms, site, réseaux sociaux, ADS)
- * Définition, analyse et suivi des KPI de fidélisation, de rétention et de satisfaction client en lien avec le service client
- * Analyser les résiliations
- * Anticiper les besoins clients
- * Participer à des projets transverses

Organisme employeur

Robert Walters France

Type de poste

Temps plein

Secteur

AUTRES ACTIVITÉS DE
TÉLÉCOMMUNICATION

Lieu du poste

75116, PARIS 16, PARIS, France

Date de publication

11 septembre 2024 à 17:02

Valide jusqu'au

11.10.2024

Qualifications

- * De formation supérieure Bac +4/5 (école de commerce ou équivalent)
- * Vous justifiez de 7 ans minimum d'expérience en marketing, dans l'univers des abonnements et plus précisément dans l'élaboration d'un programme de fidélisation.
- * Vous avez une très bonne maîtrise du pack office