



<https://latribunelibre.com/emploi/responsable-marketing-communication-f-h-9>

Responsable Marketing & Communication F/H

Description

MISSIONS

Stratégie de Marque et Croissance (Lead & Brand)

- **Développer l'image de marque et la préférence** : en suivant la stratégie du groupe, orchestrer le plan média (off et online) pour renforcer la position de leader, notamment sur les gammes à batterie.
- **Piloter la croissance batterie** : Concevoir et déployer des plans marketing spécifiques (segmentation, ciblage, campagnes) pour accélérer l'adoption des produits à batterie auprès des professionnels et des prosumers (utilisateurs exigeants).
- **Veille** : Assurer une veille concurrentielle et marché permanente. Analyser les tendances (content, digital, distribution) pour identifier les leviers de croissance.
- **Influence et Réputation** : Gérer les relations presse, les partenariats stratégiques (ex: influenceurs, ambassadeurs) et la communication corporate pour soutenir l'image de marque et la responsabilité sociétale de l'entreprise (RSE)

Excellence Client Omnicanale (Customer Experience)

- **Optimiser le parcours client (CX)** : analyser et optimiser l'ensemble des points de contact de la marque pour garantir une expérience fluide, cohérente et de qualité, du premier contact digital à l'achat en magasin.
- **Développement Digital & Omnicanal** : Définir le plan d'activation digitale (SEO, SEA, Social Media, Content Marketing, CRM) en soutien de la croissance du site **stihl.fr** et des ventes via les partenaires (e-revendeurs et retail media en GSB).
- **Soutenir le Réseau de Partenaires** : Développer des outils, supports (PLV, Merchandising, événements) et des plans d'activation (co-marketing) pour maximiser la performance commerciale des revendeurs spécialisés et des GSB.
- **Satisfaction Client** : Mettre en place et suivre les KPI d'expérience et de satisfaction client (NPS, CSAT) sur tous les canaux et proposer des actions correctives structurantes.

Management, Organisation et Transformation

- **Leadership d'équipe** : Encadrer et faire monter en compétences l'équipe Marketing & Communication (12 personnes) en favorisant la collaboration, la collaboration avec le Groupe et la Région, et l'orientation résultats.
- **Gestion Budgétaire** : Élaborer, négocier et gérer l'ensemble des budgets Marketing et Communication, en assurant un ROI maximal et un reporting précis à la Direction Générale et à la Région.
- **Conduite du Changement** : Impulser la modernisation des outils et des méthodes de travail (ex: data-driven marketing, personnalisation des

Organisme employeur

ANDREAS STHIL SAS

Type de poste

Temps plein

Secteur

COMMERCE DE GROS
(COMMERCE
INTERENTREPRISES) DE
MATÉRIEL AGRICOLE

Lieu du poste

77468, TORCY, TORCY, France

Date de publication

13 octobre 2025 à 17:08

Valide jusqu'au

12.11.2025

campagnes, gestion de projet agile).

- **Alignement Groupe** : Collaborer étroitement avec les équipes Marketing et les homologues de la région Europe de l'Ouest pour assurer la cohérence de la stratégie locale avec la vision globale du Groupe STIHL

Qualifications

PROFIL RECHERCHE :

Compétences et Qualités

- **Stratège et Opérationnel** : Capacité à comprendre une vision à long terme tout en assurant l'excellence de l'exécution au quotidien.
- **Leader Transformateur** : Goût avéré pour la transformation des organisations, le changement des méthodes de travail et le développement des talents.
- **Expert Omnicanal** : Solide connaissance des enjeux du retail, du digital, de l'e-commerce et des modèles de distribution indirects (revendeurs, GSB).
- **Data & Performance Driven** : Forte orientation résultats et capacité à prendre des décisions basées sur l'analyse de données (KPIs, études de marché, ROI).
- **Communication** : Excellentes capacités de communication écrite et orale, force de conviction et capacité à présenter des sujets complexes en interne et en externe.
- **Anglais** (très bonne maîtrise) : Travail régulier avec le Groupe et la région Europe de l'Ouest.

Formation et Expérience

- Formation supérieure (Bac+5) en Marketing, Communication ou École de Commerce.
- Expérience confirmée dans des fonctions Marketing et Communication, dont une expérience significative dans un environnement alliant B2C et B2B.
- Expérience réussie en **management d'équipe pluridisciplinaire** (minimum 5 ans).
- Une expérience dans le secteur des biens d'équipement, de l'outillage, ou dans une entreprise avec un fort enjeu de **croissance sur les produits à batterie/électriques** est un atout majeur.