



<https://latribunelibre.com/emploi/responsable-marketing-communication-innovation-f-h>

## RESPONSABLE MARKETING / COMMUNICATION / INNOVATION F/H

**Organisme employeur**  
FOOD4GOOD

### Description

Vous êtes en charge de faire franchir une nouvelle étape aux marques GOOD Océan et Food4Good dans leur développement en réseau spécialisé bio, en France et à l'International. Directement rattaché(e) au fondateur, vous pilotez la stratégie et êtes responsable de l'activation opérationnelle de tous les leviers marketing et communication. Vos principales missions directes sont de :

Définir et mettre en œuvre la stratégie marketing

- Ø Pilotage stratégique de la plateforme de marque et de son déploiement
- Ø Élaboration du plan marketing et communication pluri-annuel et du budget
- Ø Mise en œuvre et activation du plan opérationnel
- Piloter le processus d'innovation et le développement produits
- Ø Lead des nouveaux projets d'innovation
- Ø Pilotage des projets en collaboration avec nos partenaires industriels
- Ø Développement de produits

Manager une équipe chef de produit junior/chargé(e) de communication/alternant/stagiaire

### Qualifications

De formation supérieure type Ecole de Commerce et/ou Ingénieur Agro, vous justifiez d'un minimum de 5 ans d'expérience en marketing/communication impérativement dans le domaine Food/Agro-alimentaire, de préférence de type « grande conso ». La connaissance des réseaux spécialisés bio est un plus.

Nous faisons appels à des partenaires externes et des freelance, mais nous faisons aussi beaucoup nous-mêmes : chez nous, **il faut aimer aussi bien la réflexion (marketing stratégique) et l'action (exécution opérationnelle)**. Vous savez proposer des idées créatives et les mettre en œuvre avec rigueur, aussi bien pour une créa pack que l'écriture d'un argu.

Vous aimez développer votre équipe et en tirer le meilleur ; au sein d'une PME, vous devrez également aimer l'opérationnel et faire preuve de polyvalence et d'un esprit entrepreneurial affirmé.

Passionné(e) par l'alimentation et le monde de la mer, votre énergie positive et enthousiaste vous permet de mobiliser autour de vos projets. Vous possédez une

**Type de poste**  
Temps plein

**Secteur**  
COMMERCE DE GROS  
(COMMERCE  
INTERENTREPRISES) DE  
POISSONS, CRUSTACÉS ET  
MOLLUSQUES

**Lieu du poste**  
75102, PARIS 02, PARIS, France

**Date de publication**  
25 octobre 2024 à 17:02

**Valide jusqu'au**  
24.11.2024

curiosité et une sensibilité sur les aliments de la mer.

### **Conditions et Avantages**

Basé en plein cœur de Paris, dans le quartier animé du 2ème arrondissement (métro Opéra/Bourse)

6e semaine de congés payés, bonne mutuelle prise en charge au 2/3 par l'entreprise, prise en charge à 75% du pass Navigo, tickets restaurants, intéressement... et de bons poissons à déguster.

Rémunération à discuter