



<https://latribunelibre.com/emploi/responsable-marketing-digital-et-operationnel-f-h-15>

Responsable Marketing Digital et Opérationnel F/H

Description

Depuis plus de 30 ans, notre client, entreprise à taille humaine se distingue comme un éditeur de software français leader sur son segment de marché. Forts de leur expertise et de leur savoir-faire, ils ont su bâtrir une réputation solide grâce à la qualité de leurs solutions innovantes.

En pleine croissance, ils offrent un environnement stimulant où chaque collaborateur peut contribuer activement à leur succès collectif.

Rejoindre leur équipe, c'est intégrer une entreprise dynamique, conviviale, et résolument tournée vers l'avenir.

Descriptif du poste

En tant que Chargé(e) de Marketing Digital et Opérationnel, vous jouerez un rôle clé dans la mise en œuvre et la gestion de stratégies de marketing pour soutenir la croissance de l'entreprise.

Vous serez le seul(e) responsable sur ce poste. À ce titre, vous devrez être autonome, force de propositions et capable d'établir votre propre feuille de route.

Votre énergie et votre passion pour le marketing seront des atouts essentiels pour réussir sur cette fonction.

Marketing Digital :

- Développement de la ligne éditoriale : Identifier et produire (ou faire produire) des contenus visant à améliorer l'inbound marketing et le SEO.
- Gestion de la visibilité : Assurer la visibilité des contenus en exploitant tous les canaux pertinents (emailing, SEA, LinkedIn, affiliation, display) pour recruter de nouveaux leads et alimenter le pipeline commercial.
- Optimisation des campagnes digitales : Utiliser des outils comme Google Ads et LinkedIn Ads pour maximiser la portée et l'efficacité des campagnes.
- Suivi de performance : Mesurer la performance des activités de marketing digital à l'aide d'indicateurs de suivi (KPI).

Marketing Opérationnel :

- Déploiement de la communication : Déployer la communication auprès des partenaires pour renforcer les relations et promouvoir les offres.
- Gestion des événements : Proposer, mettre en œuvre et assurer la gestion des événements physiques et virtuels (organisation, plan marketing annuel, propositions promotionnelles, campagne, suivi et reporting post-événement).
- Création de supports marketing : Concevoir et mettre à disposition des équipes des outils (plaquettes, PPT, vidéos, webinars) permettant de faire connaître les offres de l'entreprise.

Utilisation des outils : Utiliser et développer des outils tels que LinkedIn, Sales Navigator, Drop Contact, Canva, Hubspot, Click Meeting.

Qualifications

Organisme employeur

SP SEARCH

Type de poste

Temps plein

Secteur

CONSEIL POUR LES AFFAIRES
ET AUTRES CONSEILS DE
GESTION

Lieu du poste

78646, VERSAILLES,
VERSAILLES, France

Salaire de base

50000 € - Salaire de base
70000 €

Date de publication

13 octobre 2024 à 15:02

Valide jusqu'au

12.11.2024

- Diplômé(e) d'une école de commerce ou équivalent, avec un Master 2 en Marketing.
- Expérience de 3 ans minimum sur un poste similaire, idéalement chez un éditeur de logiciel.

Nous recherchons un(e) professionnel(le) dynamique et engagé(e), prêt(e) à contribuer activement à la croissance de notre client.

Si vous avez une passion pour le marketing digital et opérationnel et les compétences nécessaires pour exceller dans ce rôle, nous serions ravis de recevoir votre candidature.

Faites partie du succès de notre client en contribuant au vôtre. Postulez maintenant pour faire partie de l'équipe.