



<https://latribunelibre.com/emploi/responsable-marketing-et-communication-f-h-6>

## Responsable Marketing et Communication F/H

### Description

Dans le cadre de la réorganisation de notre service marketing à la suite du lancement d'une plateforme BtoC, nous recherchons un Responsable Marketing et Communication (H/F) pour prendre en charge la gestion marketing et communication de la filiale Advenis Wealth Management, spécialisée dans la gestion de patrimoine. Ce rôle couvrira également la stratégie de contenu et les actions marketing de la nouvelle plateforme digitale BtoC. Placé sous la direction de la directrice Marketing et en étroite collaboration avec l'équipe digitale, vous jouerez un rôle clé dans la création et l'exécution de stratégies marketing impactantes.

Vous intégrerez une équipe marketing engagée, composée de 8 collaborateurs, où la coopération et l'esprit d'équipe sont essentiels à notre réussite. En étroite collaboration avec les équipes marketing et commerciales, vous contribuerez activement à l'optimisation de la relation client et à la création de supports de communication percutants. Vos principales missions seront les suivantes :

#### Stratégie de Contenu :

- Définir et mettre en œuvre une stratégie de contenu alignée avec la stratégie commerciale, les objectifs de la plateforme BtoC et les besoins d'Advenis Wealth Management ;
- Créer et superviser la production de contenus pertinents (articles, études, newsletters, guides) pour les clients en gestion de patrimoine, en concevant des messages adaptés à des cibles différentes ;
- Assurer la cohérence et l'efficacité des messages marketing à travers les différents canaux (plaquettes, présentations PPT, emailing, SMS, réseaux sociaux).

#### Gestion de Projet Marketing :

- Concevoir et gérer des campagnes marketing pour promouvoir les services d'Advenis Wealth Management et de la plateforme digitale, en collaborant avec les experts patrimoniaux et les équipes commerciales ;
- Gérer le calendrier éditorial et les projets de communication en fonction des priorités.

#### Analyse de Performance en lien avec l'équipe digitale :

- Suivre les résultats des campagnes marketing et des contenus produits, en mettant l'accent sur l'optimisation des performances ;
- Mesurer l'impact des actions menées et ajuster les stratégies en fonction des analyses ;

### Organisme employeur

IAF Services

### Type de poste

Temps plein

### Secteur

ACTIVITÉS DES SOCIÉTÉS  
HOLDING

### Lieu du poste

75117, PARIS 17, PARIS, France

### Date de publication

6 janvier 2025 à 12:06

### Valide jusqu'au

05.02.2025

- Produire des rapports réguliers sur les performances et proposer des recommandations d'amélioration.

Veille et Expertise :

- Assurer une veille stratégique sur les tendances du marketing digital et de la gestion de patrimoine ;
- S'assurer que les contenus respectent les régulations financières en vigueur tout en restant pertinents pour les différents segments de clientèle.

## Qualifications

- Compétences Requises :

– Maîtrise de la gestion de projets marketing et capacité à gérer plusieurs projets de front et à collaborer avec différentes équipes.

– Bonne connaissance des produits financiers et services liés à la gestion de patrimoine.

– Connaissance des outils CRM et de gestion de contenu (Pardot Salesforce, WordPress, etc.).

- Formation : Bac +4/5 en marketing, communication ou gestion de patrimoine avec une expérience réussie en marketing et communication.
- Expérience : Minimum 2 ans d'expérience dans un rôle similaire, idéalement dans le secteur de la gestion de patrimoine ou de l'investissement financier.

Pourquoi nous rejoindre ?

Rejoindre le groupe Advenis Inovalis c'est rejoindre une équipe de plus de 300 talents engagés dans la même direction, soucieux de s'épanouir dans un cadre challengeant et bienveillant.

Nous proposons à nos collaborateurs une autonomie importante ainsi qu'une flexibilité au quotidien permettant une très bonne adéquation vie personnelle et vie professionnelle. Vous pourrez par exemple bénéficier d'un accord de télétravail, d'outils et de matériels informatiques adaptés, de primes discrétionnaires, de tickets restaurants, d'une mutuelle concurrentielle, de formations cœur de métier, de bureaux bien placés ou encore d'une ambiance de travail sympathique !

Le groupe Advenis Inovalis s'engage au quotidien dans une démarche RSE en adéquation avec ses valeurs que nous vous invitons à découvrir plus en détail sur notre site internet : <https://www.advenis.com>