



<https://latribunelibre.com/emploi/responsable-marketing-et-communication-f-h-7>

RESPONSABLE COMMUNICATION F/H MARKETING ET

Organisme employeur
LAULHERE

Description

Laulhère, marque historique attachée au Made in France, n'a eu de cesse d'évoluer au cours des décennies. C'est pourquoi nous créons le poste de Responsable Marketing et Communication. Directement rattaché(e) à la Présidente, vous serez en charge de la création, de l'implémentation et du pilotage de la stratégie marketing et communication de Laulhère. Ce poste est ultra polyvalent et couvre à la fois le marketing B2C, B2B, du luxe au militaire. Vous serez également responsable de soutenir les équipes commerciales sur le terrain afin de les accompagner à maximiser les ventes. Vous travaillerez avec Emma, notre alternante talentueuse, pour créer une communication impactante et novatrice tout en valorisant le savoir-faire français.

Vos missions principales incluent :

- Soutenir les équipes commerciales avec des outils marketing adaptés, des supports visuels et un discours cohérent ;
- Concevoir et mettre en œuvre une stratégie de communication en ligne et hors ligne, en respectant nos valeurs d'artisanat, d'innovation et de luxe accessible ;
- Encadrer Emma, notre alternante, pour accompagner son développement professionnel dans un environnement bienveillant et stimulant ;
- Développer une image de marque forte tout en respectant des budgets limités ;
- Raconter notre histoire à travers un storytelling engageant, mettant en avant notre héritage et nos produits, mais également notre savoir-faire artisanal et nos collaborations exclusives ;
- Collaborer avec des influenceurs, des partenaires et des médias pour accroître notre visibilité ;
- Optimiser nos canaux digitaux (site web, réseaux sociaux, newsletters) pour accroître l'engagement et les ventes ;
- Mesurer et analyser les performances des campagnes et ajuster les stratégies en conséquence.

Qualifications

Le profil idéal :

- Vous êtes un(e) stratège créatif(ve) avec une expérience confirmée d'au moins 5 ans post-études en marketing dans un secteur similaire, idéalement dans la mode ou le luxe ;
- Vous avez une affinité pour l'artisanat et le Made in France ;
- Vous êtes un(e) leader inspirant(e), à l'aise avec l'opérationnel et une petite équipe ;
- Vous savez gérer des projets de façon agile et tirer parti des outils digitaux ;
- Vous êtes motivé(e) par un projet qui a du sens et souhaitez intégrer une équipe dynamique.

Ce que nous offrons :

Type de poste

Temps plein

Secteur

ACTIVITÉS DES SIÈGES
SOCIAUX

Lieu du poste

64445, PAU, PAU, France

Date de publication

6 janvier 2025 à 14:07

Valide jusqu'au

05.02.2025

- L'opportunité de contribuer au rayonnement d'une marque authentique ;
- Une grande liberté créative pour réinventer notre stratégie marketing ;
- Un environnement bienveillant et stimulant, au sein d'une équipe passionnée.