



<https://latribunelibre.com/emploi/responsable-marketing-f-h-12>

RESPONSABLE MARKETING F/H

Description

Rattaché(e) au Directeur Général, ce rôle est à la fois stratégique et opérationnel, avec une forte dimension analytique et une responsabilité directe sur les leviers d'acquisition.

Pilotage média et stratégie

- Être le point de contact transverse pour les sujets média.
- Relire et valider les bilans, assurer le suivi budgétaire et la facturation.
- Suivre les performances et identifier des leviers d'optimisation.
- Challenger régulièrement la stratégie paid via des ateliers internes.
- Formuler des recommandations pour les optimisations SEA et Paid et déclencher des opérations spéciales si nécessaire.

Analyses transverses et optimisation des process

- Lancer et coordonner des analyses de performance globales (benchmarks, analyses tunnel...).
- Travailler sur les sujets flux, tracking et SEO en lien avec les équipes internes.
- Améliorer les process et les outils de reporting pour gagner en efficacité.

Management d'équipe

- Encadrer et faire monter en compétences une équipe de 4 Traffic Managers.
- Organiser les accès aux plateformes, les back-ups et la répartition de la charge.
- Reprioriser les actions si besoin et accompagner les équipes dans leurs dossiers.
- Participer au recrutement et à la validation des profils.

Qualifications

- 5 ans minimum d'expérience en marketing digital ou acquisition dans l'e-commerce ou le retail.
- Excellente maîtrise des leviers paid et logique orientée performance.
- Solide sens analytique et bonne compréhension des données.
- Expérience managériale confirmée et goût pour la coordination transverse.

Organisme employeur
AQUANTIS CONSULTING

Type de poste
Temps plein

Secteur
ACTIVITÉS DES AGENCES DE PLACEMENT DE MAIN-D'OEUVRE

Lieu du poste
75108, PARIS 08, PARIS, France

Date de publication
20 octobre 2025 à 15:07

Valide jusqu'au
14.11.2025

- Connaissance des outils de tracking, reporting et gestion de campagnes.